

ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ "ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВОЇ І ТЕХНІЧНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬНОГО БІЗНЕСУ"

Експертів й представників іноземних донорських, фінансових та інших організацій, що сприяють бізнесу, 18 лютого зібрала у виставковій залі "Chamber Plaza" в Києві Торгово-промислова палата України, аби вони продемонстрували вітчизняним суб'єктам господарської діяльності свої програми фінансової підтримки підприємництва. Йдеться зокрема про програми Європейського Союзу, Європейського банку реконструкції та розвитку (EBRD), Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ), фонду для сприяння розвитку енергоефективності й відновлювальної енергетики "Green for Growth Fund, Southeast Europe" (GFF), Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO), посольства Канади в Україні, служб старших експертів з Німеччини, Швейцарії та Королівства Нідерландів – SES, SEC та PUM та деяких українських банків.

Вітаючи учасників форуму заступник голови Представництва Європейського Союзу в Україні Томас Фреллесен запевнив, що ЄС активно допомагатиме Україні у демократичних засадах становлення малого й середнього бізнесу.

Керівник сектору "Розвиток приватного сектору", державних закупівель і конкуренції Представництва ЄС в Україні Борис Філіппов детально представив програми та проекти підтримки МСБ в Україні, ініційовані Європейським Союзом. Серед можливостей для бізнесу – одержання технічної допомоги, послуги мережі з 15 Центрів підтримки бізнесу, встановлення зв'язків між ЄБРР і 30 тис. МСП України.



"Інші види підтримки МСП з боку ЄС – механізм надання гарантій ЄІВ/ЄІФ, проект East Invest II, програми ЄБРР з підтримки малого бізнесу та жінок у бізнесі, механізм фінансування МСП, інструмент реалізації поглиблених і всеохоплюючих зон вільної торгівлі для МСП", – додав він.

Наразі міжнародна технічна допомога – як одна із форм міжнародного співробітництва та важливий інструментом реалізації внутрішньої і міжнародної державної політики, економічного розвитку й забезпечення інтересів держави на зовнішніх ринках – надається Україні практично в усіх галузях народного господарства і суспільного життя близько 30-ма країнами світу, а також міжнародними організаціями.

Із програмою COSME та HORIZON'2020 ознайомив ділове зібрання представник Міністерства економічного розвитку і торгівлі України Дмитро Носов.

"COSME сприяє розвитку малого та середнього підприємництва, покращує бізнес-клімат і поширює підприємницьку культуру. Вона відкриває доступ до понад 900 млн. євро грантів і технічної допомоги. Зараз

Міністерство працює над остаточним підписанням угоди", – повідомив він. Програма складається з кількох компонентів: фінансування, доступ до ринків, покращення умов для конкурентоспроможності, формування культури ведення бізнесу. Очікується, що COSME полегшить підприємствам вихід на зовнішні ринки. Українські бізнесмени зможуть отримати професійні консультації й аналітику, супровід експортно-імпортової діяльності та розширення торгово-економічних зв'язків. Освітня частина програми включає обмін досвідом, зокрема, із залученням коштів у рамках програми "Еразмус для підприємців", різні секторальні конференції, тренінги, семінари, програми з обміну, стажування.

А ще COSME передбачає 6 підпрограм для розширення доступу до ринків:

Enterprise Europe Network – інформаційна мережа, що надає послуги з пошуку партнерів за кордоном, сприяє розвитку інновацій та трансферу технологій;

Your Europe Business Portal – портал для надання підприємцям інформації про закони ЄС та їх застосування на практиці (на місцевому рівні) в кожній країні ЄС;

Support to SME Internationalisation – підтримка інтернаціоналізації МСП і посилення кооперації між національними агенціями та Єврокомісією: обмін досвідом, тренінги, семінари, ярмарки, B2B-зустрічі;

EU-Japan Centre for Industrial Cooperation – полегшення доступу до японського ринку: інформування щодо місцевих умов ведення бізнесу, надання матеріальної та нематеріальної логістичної підтримки;

Improved Points of Single Contact – контактні пункти для полегшення доступу МСП на внутрішні ринки: інформація про регуляторні вимоги, здійснення адміністративних послуг он-лайн;

полегшення доступу МСП до державних закупівель – сприяння МСП шляхом співфінансування заходів посередницьких організацій, що підтримують участь МСП у публічних закупівлях (особливо за кордоном).



Інша програма Європейського Союзу, продемонстрована на форумі, – HORIZON 2020, є фінансовим інструментом для забезпечення конкурентоспроможності Європи в світі й спрямована на фінансування досліджень та інноваційних розробок. Її бюджет на 7 років (2014-2020 рр.) складає 80 млрд. євро. Основні цілі програми – вихід європейської науки на світовий рівень, усунення перешкод до створення інновацій і надання можливості співпраці державним і приватним підприємствам для проведення спільних досліджень і розробки інноваційних продуктів.

Представлена 3 напрямками – передова наука, індустріальне лідерство та соціальні виклики, HORIZON'2020 відкрита для кожного. Вона має просту структуру, що дозволяє заощадити час, який витрачається на бюрократичні процедури, і надати учасникам можливість сконцентрувати увагу на справді важливому. Такий підхід сприяє прискоренню запуску проектів і, відповідно, швидшому отриманню результатів.

Керівник Проекту ПРООН Андрій Заїка наголосив на необхідності зміцнення бізнес-об'єднань малих і середніх підприємств і розповів про активні асоціації та результати їх діяльності.

Виступ директора Програми USAID ЛЕВ Тамари Соляник був націлений на важливість і наявність можливості навчання підприємців розробці бізнес-планів інвестиційних проектів, пошуку фінансування, доступу до ринків і просування товарів, покращенню конкурентоспроможності, формуванню культури ведення бізнесу.

Програми підтримки бізнесу продемонстрували Європейський банк реконструкції та розвитку (EBRD), Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ), що діють в Україні, а також. Організація

Об'єднаних Націй із промислового розвитку (UNIDO), Посольство Канади в Україні, служби старших експертів із Німеччини (SES), Швейцарії (SEC), Італії (VSP) та Королівства Нідерландів (PUM), низка українських банків.

Для розвитку українського бізнесу були також представлені можливості мережі Enterprise Europe Network.

У ході форуму відбувся майстер-клас від "Green for Growth Fund, Southeast Europe", де можна було дізнатися про підвищення конкурентоспроможності й економічні вигоди, які отримає бізнес при використанні сучасних енергозберігаючих технологій. Банківський експерт розповів про можливості кредитування програм з енергозбереження

Креативна майстерня від GIZ за програмою "Fit for Partnership" на ще одному майстер-класі розкрила важливі питання партнерства з Євросоюзом: як вийти на ринок ЄС, як знайти партнера в ЄС, міжкультурні особливості співробітництва з ЄС, що та як український бізнес може запропонувати іноземному партнеру.

За інф. ТПП України.

Єднання суспільних сил заради модернізації української економіки

З метою подолання глибокої соціально-економічної кризи, стимулювання розвитку економіки та налагодження прямого діалогу з вищим керівництвом держави для того, щоб зупинити подальшу стагнацію вітчизняної економіки та покращити якість життя українського суспільства Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України, Федерація роботодавців України, Український союз промисловців і підприємців, Об'єднання "Українська Бізнес Ініціатива", Торгово-промислова палата України, Громадянська платформа "Нова країна", Громадське об'єднання "Україна – це я" ініціювали та провели 18 березня в НСК "Олімпійський" в Києві Український форум бізнесу.

Підприємці, експерти та члени великих і впливові бізнесових й громадських об'єднань, що зібралися на форумі, обговорили конкретні пропозиції щодо впровадження невідкладних кризових заходів,



формування в державі стратегії сталого економічного розвитку та її подальшого виконання, а також розглянули соціально-економічну ситуацію у країні в цілому. Зокрема йшлося про питання безпеки підприємництва, захисту прав власності, стимулювання притоку інвестицій в Україну, проблеми фіскальної та податкової політики, підтримки експорту та ін.

"Сьогоднішній форум бізнесу зібрав під одним дахом найбільші бізнес-асоціації, які готові висловити єдину позицію щодо соціально-економічної ситуації. Ми хочемо показати владі приклад того, як правильно вести діалог між собою та з державою з точки зору відстоювання інтересів нашої країни. Також Торгово-промислова палата України ініціювала звернення до бізнесу Нідерландів, де відбудеться референдум щодо асоціації України з ЄС. Ми прагнемо продемонструвати іноземним партнерам, що євроінтеграційні питання для українського бізнесу дуже важливі, це наш цивілізований вибір", – зазначив президент ТПП України Геннадій Чижиков у ході форуму.

Голова Федерації роботодавців автомобільної галузі, голова Наглядової ради ПрАТ "Єврокар", член Ради ТПП України Олег Боярин наголосив, що професійне та відповідальне управління державою має базуватися на чіткому плані дій щодо досягнення конкретної мети. Саме це є основоположним елементом для виходу країни із кризи. "Наша компанія як ніхто інший знає: щоб досягти мети, треба мати чітку відповідальність і чіткий план дій. На жаль, у нашій державі такого немає. За 25 років у країні не було чіткого

плану дій. І зараз ми намагаємось створити дієздатну Стратегічну раду, що зможе зламати стереотипи", – пояснив О. Боярин.

Геннадій Чижиков додав, що український бізнес готовий долати труднощі, відкритий до спілкування і спільної роботи із владою, вміє консолідуватися. "Я хотів би зупинитися на питанні експорту, який є локомотивом для нашого розвитку. Ми виходимо на європейські ринку збуту. ЄС стає важливим економічним партнером, але він чекає від нас не тільки якісної продукції, а й чіткої експортної політики. Наша ресурсна модель експорту себе вичерпала. Якщо ми її не змінимо, то втратимо потенційних партнерів, що дуже погано впливатиме на розвиток країни в цілому. Існують китайська модель експорту, грузинська... А в чому ж полягає українська модель? Підтримка бізнесу – це завдання держави, але, я впевнений, що саме вітчизняний бізнес допоможе в розробці української інноваційної моделі експорту. Підтримка бізнесу – це не витрати, це інвестиції. Якщо ми справді хочемо мати успішну експортну політику, треба визначитися щодо нашого бренду – бренду "Україна", тому що насправді іміджеві характеристики дуже важливі. Наразі Україну характеризують тільки такі поняття як боротьба з корупцією й економічна криза, а це дуже погано "продається".

З вірою в український бізнес, представники якого на форумі консолідувалися заради економічного зростання держави, прозвучав виступ народного депутата й співініціатора об'єднання "Українська Бізнес Ініціатива" Сергія Тарути: "В умовах політичного хаосу й економічного жаху сьогоднішня подія важлива для історії українського бізнесу. До цього моменту не було чути єдиного голосу бізнесу, кожен намагався вирішувати свої проблеми самостійно, в нас не було консолідації, а без неї ми нічого не зробимо.



Завдання бізнесу – стати прикладом у той час, коли у влади немає чіткої позиції щодо підприємництва. Можемо навести приклад Північної Кореї, яка була повністю зруйнована війною, але повністю країна відновилася завдяки правильній економічній політиці. Наша мета – зміни в Україні та довіра до українського бізнесу з боку іноземних партнерів"

Зібравши та вивчивши пропозиції бізнесу, аналітиків, експертів і громадських організацій, форум запропонував Президенту України, Верховній Раді та Кабінету Міністрів "План невідкладних заходів із подолання соціально-економічної кризи та підготовки

стратегії подальшого розвитку країни". Серед пріоритетів плану – безпека підприємництва та захист прав власності, стимулювання притоку інвестицій в Україну, підтримка реального сектору економіки, фінансова політика, доступ до фінансового ресурсу, підтримка експорту, адаптація до умов Зони вільної торгівлі "Україна-ЄС", ефективне управління державною власністю. Передбачається, що план ляже в основу Програми діяльності уряду на 2016-2017 роки.

На форумі була утворена Стратегічна Рада Українського форуму бізнесу – спільна інтелектуальна платформа для формування і доведення до української влади консолідованої позиції українського бізнесу. Цей орган представлятиме позицію ділової спільноти у роботі з фракціями політичних партій, депутатськими групами у Верховній Раді, іншими гілками влади, громадянським суспільством. Стратегічна Рада буде здійснювати експертний та громадянський контроль за діями влади на відповідність інтересам розвитку національного товаровиробника, інтеграції країни в європейський економічний простір, позиціонування інтересів вітчизняного бізнесу у світі.

Одним з першочергових завдань для Стратегічної Ради стане підписання з українським парламентом Меморандуму про взаєморозуміння та співробітництво між фракціями політичних партій і депутатськими групами у Верховній Раді та Українським форумом бізнесу. Впродовж наступних трьох місяців між бізнесом і владою буде узгоджена Програма прискореного економічного зростання та модернізації України на 2016–2025 роки.

Український бізнес запропонував владі й суспільству новий суспільний договір, в якому бізнес бере на себе відповідальність за економічне зростання країни, влада забезпечує умови цього зростання, а суспільство контролює дії влади і бізнесу.

За інф. ТПП України та Конфедерації роботодавців України.

ЗАКАРПАТСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ – форум ініціатив ділової спільноти, експертних та громадських кіл, державних і самоврядних органів краю



Ініційований головою Об'єднання організації роботодавців "Закарпаття" Володимиром Пановим і головою Закарпатської обласної державної адміністрації Геннадієм Москалем, за спонсорської підтримки генерального директора ПрАТ "Єврокар" Ігоря Царенка та директора ТОВ "Ядзакі Україна" Мілоша Босака, форум ініціатив "Закарпатський економічний експеримент" проходив 21 січня на території заводу "Єврокар". Такий вибір місця для проведення заходу мав на меті підкреслити символічність події: кожне підприємство може працювати ще краще, якщо влада почує бізнес.

Відкриваючи ділове зібрання, голова Закарпатської ОДА Геннадій Москаль наголосив: "Хочемо підтвердити єдність бізнесу й влади... За моє перебування на посаді ніхто з представників бізнесу не може сказати, що влада ініціювала якісь перевірки, замовила когось покарати. Влада має не займатися політикою, а допомагати розвивати бізнес у Закарпатті".

Як стверджує ініціатор і співорганізатор заходу Володимир Панов, Закарпаття має всі шанси стати найкомфортнішим регіоном для ведення бізнесу в Україні, а регіон з позицій аутсайдера в економічних рейтингах уже найближчим часом перетвориться в лідера економічного зростання. Положення аутсайдерів нас не влаштовує, – зауважує він, – система координат, в якій ми працюємо не дає можливості для стрімкого економічного зростання. Закарпаття потребує нової економічної моделі. Для цього потрібно два фактори: політична воля та нове законодавче поле. Зокрема, необхідно позбутися неповернення ПДВ, обмеження валютних операцій, проблем митного контролю на кордоні, а також "винаходів" фіскальної



служби: особливості трактування "звільнення від ПДВ", нелогічні тлумачення операцій з рухомим та нерухомими майном тощо. При цьому слід зробити нормою правило: не бізнес для влади, а влада для бізнесу, а також кардинально змінити формат взаємовідносин контролюючих органів з роботодавцями. Бізнес об'єднався і бере свою долю в свої руки. Володимир Панов наголосив на необхідності відновити та адаптувати до нового законодавства закони про СЕЗ "Закарпаття", спеціальний режим інвестиційної діяльності та про індустриальні парки. За його словами, результати роботи стануть відчутними у перший рік.

Переваги спеціальних економічних зон або вільних митних зон підкреслювали й генеральні директори: ПрАТ "Єврокар" – Ігор Царенко та ТОВ "Джейбіл Сьоркіт Юкрейн Лімітед" – Анатолій Мікула. І. Царенко переконаний, що саме автопром може бути тим локомотивом, який витягне Закарпаття та економіку України на новий якісний рівень. А. Мікула

зосередив увагу учасників форуму на чіткому й своєчасному виконанні його підприємством усіх взятих на себе зобов'язань перед державою і на не цілком коректному відношенні держави до підприємства. У разі, якщо правила гри такі будуть змінені на краще, "Джейбіл Сьоркіт Юкрейн Лімітед" може створити 2000 робочих місць і наростити виробництво, наголосив він.

Про невиконання державою своїх зобов'язань перед інвестором згадав і директор ТОВ "Флекстронікс Мукачево" Тарас Петрина. Відтак його підприємство оптимізму не втрачає та сподівається, що Закарпаттю таки вдасться запустити економічний експеримент, і умови роботи будуть значно кращими.

Ішлося на форумі ініціатив і про важливість кластерів для економіки Закарпаття. Заступник генерального директора ТОВ "СТС", голова правління Закарпатської обласної організації роботодавців у сфері рекреації і туризму Сюзанна Сані підкреслила: для того, щоб потрапити до міжнародного розподілу праці й стати частиною світового економічного простору, кластерний розвиток економіки – єдиний шлях. Тим більше, що Закарпаття має всі підстави розвивати принаймні 6 кластерів.



На думку співголови Асоціації європейської спілки транспортників України, засновника "Закарпат-інтерпорту" Федора Харути, якщо правильно вибудувати транспортно-логістичний кластер в області, то можна створити 40 тисяч додаткових робочих місць.

Голова правління ПАТ "Мукачівський завод "Точприлад" Петро Ремінець зробив акцент на актуальності спеціального режиму інвестиційної діяльності й можливості працювати в Закарпатті з найвідомішими транснаціональними компаніями.

Вірить у нарощування потужностей заводу "Єврокар", а також у позитивні зрушення в економіці краю і найбільший інвестор Закарпаття, голова наглядової ради ПрАТ "Єврокар" Олег Боярин, який увесь час роботи в Україні "пливе проти течії", проте залишається конструктивним та оптимістичним. О. Боярин привозить до Закарпаття впливових фінансистів, економістів, інвесторів і переконує їх, що кращого місця для створення економічного дива, ніж Закарпатська область, в Європі немає.

У ході роботи форуму ініціатив учасники розглядали та розробляли спільну стратегію економічного зростання регіону та вибирали найбільш ефективну модель взаємодії між бізнесом і владою.

Підсумовуючи захід, очільник краю Геннадій Москаль озвучив ініціативи, якими прагне покращити інвестиційну привабливість краю: "Заявляю, що для проведення "Закарпатського економічного експерименту" є політична воля і я повністю підтримую ініціативи бізнесу. Регіональна влада готова будувати принципово нову модель економіки регіону. Добиватимусь від Кабінету Міністрів та Верховної Ради економічного експерименту для Закарпаття. Роботу регіональної влади направляю на створення найкращих умов для ведення бізнесу в Україні. Визначаю, що основне завдання влади сьогодні – вивести регіон у лідери економічного зростання. З мого боку, зоною особливого контролю стане робота у цьому напрямі регіональних і місцевих органів влади. Гарантую, що боротимусь за кардинальну зміну відношення контролюючих органів до бізнесу. Всім – від фіскалів до силовиків – необхідно навчитися цінувати кожного, хто створює робочі місця. Наша ціль – розвиток підприємництва та відновлення довіри інвесторів".

Г. Москаль запевнив, що зробить все для того, аби Закарпаття стало провідним майданчиком України для інвестицій та інновацій. Регіональна влада у всьому сприятиме розвитку базових галузей економіки та промислових кластерів, розуміючи, що саме вони зможуть створити додану вартість та забезпечити високий рівень зайнятості.

"Закарпаття відкрите для інвестицій! Корпораціям та підприємцям буде комфортно і вигідно створювати та вести бізнес у регіоні. Тут будуть створені найкращі умови в країні. Запевняю, ми союзники з бізнесом, який вже працює, з іноземними інвесторами, які вкладають кошти в наш регіон, з усіма, хто готовий працювати на розвиток Закарпаття та будівництво нової, сильної економіки", – наголосив голова ЗОДА.

На завершення учасники ділового зібрання підготували звернення до Президента України Петра Порошенка з проханням виступити із законодавчою ініціативою під назвою "Закарпатський економічний експеримент".

За інф. Закарпатської облдержадміністрації.

На звітно-виборній конференції підведено підсумки діяльності Закарпатської торгово-промислової палати у 2011–2015 роках



Її проведенню передувало засідання Президії ЗТПП, яка схвалила звіт про роботу Палати у 2015 році й висновки Ревізійної комісії ЗТПП щодо бухгалтерського звіту та підсумків фінансово-господарської діяльності Палати за минулий рік, що були розглянуті й затверджені на засіданні Ради Закарпатської ТПП.

Відкриваючи конференцію, головний доповідач – президент Закарпатської ТПП Отто Ковчар наголосив, що у звітному періоді Палата, керуючись Законом України "Про торгово-промислові палати в Україні", іншими нормативно-правовими актами, Статутом ЗТПП, рішеннями Президії і Ради ЗТПП, продовжувала спрямовувати свої зусилля на розвиток торговельно-економічних зв'язків, у першу чергу членів Палати, із партнерами з інших областей України та з-за кордону, на створення сприятливих умов для функціонування всіх видів підприємницької діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції та просування її на вітчизняний і зарубіжні ринки, а також на представлення і захист інтересів підприємництва краю на державному та міжнародному рівнях.

Палата тісно співпрацювала з центральними й місцевими органами влади, акредитованими в Україні іноземними дипломатичними представництвами, зокрема їх торгово-економічними відділами, а також посольствами України та їх торгово-економічними підрозділами за кордоном, іншими державними й бізнесовими структурами.

"Всебічне сприяння розвитку економіки краю – основна статутна мета діяльності Закарпатської ТПП, характер якої багато в чому визначає характер економічного життя Закарпаття, – підкреслив О. Ковчар. – Обсяги замовлених суб'єктами господарювання послуг відображають реальний стан їх виробничої та експортної активності, яка на пряму залежить від загальної економічної та політичної ситуації в країні, що суттєво впливає і на формування бізнесового клімату в регіоні. Зрозуміло, негативні тенденції сьогодення позначилися і на умовах діяльності Палати. Всупереч цьому, рівень довіри до неї з боку підприємництва не знизився".

Наразі Закарпатська ТПП представляє інтереси малого й середнього бізнесу, охоплюючи своєю діяльністю всі сфери підприємництва: промисловість, внутрішню і зовнішню торгівлю, сільське господарство, фінансову систему, послуги. Кількість членів ЗТПП на 1 січня 2016 року складає 201 підприємство. Їм, а також іншим господарюючим суб'єктам краю Палата надає свої традиційні послуги. За звітний період докладалися зусилля щодо розширення їх номенклатури, збільшення обсягів реалізації, підвищення якості та доступності для всіх категорій підприємств й організацій.

Про це наглядно свідчать показники роботи Закарпатської ТПП за основними напрямками впродовж 2011–2015 років. Зокрема, на замовлення суб'єктів господарювання області за звітний період фахівцями Палати проведено 14860 експертиз, оформлено і засвідчено 40516 сертифікатів походження товарів, виконано 527 заявок з оцінки різних видів майна, укладено 61 договір про вступ до Асоціації товарної нумерації України – "GS1 Україна" та оформлено 567 заявок для одержання свідоцтв на товарні штрих-коди, виконано 22036 замовлень на письмові переклади, видано 9 уніфікованих митних документів – карнетів АТА, які дають право на тимчасове ввезення чи транзит товарів до третіх країн без сплати мита, інших зборів і податків. Частину послуг члени Палати отримують на пільгових умовах.

"Нам доводиться надавати цілу низку послуг, конкуруючи з іншими учасниками ринку послуг, зокрема щодо оцінки майна і майнових прав, експертизи товарів і сировини, письмових перекладів", – пояснив президент ЗТПП.

Правову підтримку суб'єктів господарювання здійснює юридична служба Закарпатської ТПП, яка виконує замовлення з розробки та рецензування установчих документів, бізнес-планів, зовнішньоекономічних угод, інноваційно-інвестиційних проектів, із підготовки документів для реєстрації товарних знаків і послуг, для підтвердження настання форс-мажорних обставин, а також матеріалів до розгляду в Міжнародному комерційному арбітражному суді при ТПП України та постійно діючому Третейському суді при ЗТПП.

Одним із пріоритетів Палати залишається її зовнішньоекономічна діяльність, що протягом 2011–2015 років здійснювалася за такими основними напрямками, як поглиблення взаємодії із зарубіжними торгово-промисловими палатами, міжнародними організаціями; розвиток співробітництва з іноземними посольствами в Україні та посольствами України за кордоном; проведення традиційних бізнес-зустрічей "Міжнародні контактні дні" та інших міжнародних ділових заходів в Україні; організація участі представників вітчизняних бізнесових кіл у ділових місіях і виставково-ярмаркових заходах за кордоном; співпраця із зарубіжними партнерами, особливо з країн Карпатського регіону, за грантовими програмами і проектами.

Підтримуючи партнерські взаємини з державними та бізнесовими структурами в Україні й за кордоном, Закарпатська ТПП оперативно реагувала на запити і пропозиції українських та іноземних компаній, виконуючи представницькі функції у поєднанні з наданням консультацій з питань комерційної діяльності в Україні та іноземних державах, здійсненням міжнародних маркетингових досліджень, інформуванням про кон'юнктуру внутрішнього й зовнішнього ринків, сприянням у пошуку надійних бізнес-партнерів.

Завершуючи виступ, О. Ковчар наголосив: "Сучасні економічні умови, які супроводжуються новими можливостями, що відкриваються перед бізнесом завдяки лібералізації вільної торгівлі нашої держави з Євросоюзом, а також труднощам, пов'язаними із масштабною кризою в Україні, змінами законодавства, іншими факторами, накладають особливу відповідальність на діяльність Палати. Підлягають перегляду і стратегічні пріоритетні напрями, які мають включати в себе ряд нових завдань, актуальність яких в повній мірі відповідатиме сучасним викликам, з якими стикається економіка України, і міститимуть реалістичну й предметну програму дій".



На закінчення президент ЗТПП подякував бізнесовому загалу краю за небадуже ставлення до роботи Закарпатської ТПП: "Все, що зроблено в Палаті, – зроблено при активній взаємодії з підприємцями, без яких не міг би бути реалізований жоден проект. Бізнес, що входить до складу ЗТПП, – це наша сила, наш досвід та ініціатива".

Про те, що Закарпатська ТПП є значущою серйозною організацією з підтримки бізнесу, реально працює на благо підприємництва краю, наголошували у своїх виступах і учасники конференції під час обговорення звіту про діяльність Палати у 2011–2015 роках.

"Останні події в економічному житті країни змусили багатьох підприємців знову понервувати. Звичайно, непросто зараз вести бізнес, але допомога і підтримка Палати істотна", – зауважила директор ПрАТ "Ужгородська швейна фабрика" Мирослава Каламуняк. Вона назвала Закарпатську ТПП стійкою структурою, що реально працює, постійно розвивається та є надійним діловим партнером.

Керівник ТДВ "Патент" Іван Ключевський підкреслив, що "Закарпатська торгово-промислова палата всіляко сприяє підприємцям краю спілкуватися між собою, вирішувати свої проблеми і зловоденні питання, встановлювати й розвивати зв'язки із партнерами з інших областей України та з-за кордону, а це дуже актуально в наш непростий час."

"Бути членом Закарпатської ТПП у всякому разі корисно, – вважає директор ПАТ "Ужгородський турбогаз" Михайло Качур. – Причём не тільки пільги приваблюють учасників зовнішньоекономічної діяльності. Зарубіжні партнери охоче мають справу з підприємствами – членами Палати. Тим більше що в цілому ряді країн членство в таких організаціях для всіх представників бізнесу є обов'язковим".

"За останні роки в діяльності національної та регіональних торгово-промислових палат відбулися відчутні позитивні зміни. Палата є своєрідним каталізатором розвитку ринкової економіки, – підкреслив керівник ТОВ "Едельвейс-Лего" Петро Басараб. – Хода Закарпатської ТПП – також впевнена, сильна, цілеспрямована. Я сподіваюся, що колектив Палати і далі буде так ефективно працювати".

Загалом, аналізуючи роботу Закарпатської ТПП, делегати конференції відзначали, що в основі досягнення позитивних результатів лежать принципи відкритості, динамізму й професіоналізму згуртованого колективу Палати, діяльність якої впродовж звітнього періоду координувалася Президією і Радою ЗТПП.

Вони також висловлювали свої зауваження і пропозиції, що стосувалися зокрема впровадження нових палатівських послуг, поліпшення їх кількісного і якісного складу; знаходження нових напрямів діяльності; створення дієвої європейської мережі ділового партнерства; сприяння розширенню географії бізнесових зв'язків українських підприємців із зарубіжними партнерами за межами Європи; підвищення ефективності взаємодії Палати з державними органами, підприємницькими структурами, громадськими організаціями, зокрема з тими, що представляють інтереси промисловців і підприємців, з метою розробки й реалізації спільних програм, проектів та ін.

Учасники конференції затвердили звіт Ради ЗТПП про роботу Палати в 2011–2015 роках і звіт Ревізійної комісії про її фінансово-господарську діяльність

Також було обрано новий склад Ради ЗТПП, Ревізійну комісію ЗТПП, затверджено зміни та доповнення до Статуту Палати. Президентом Закарпатської ТПП обрано Отто Ковчара, першим віце-президентом Олександра Бібена, віце-президентом Олександром Корольову.

За активне сприяння діяльності Закарпатської торгово-промислової палати Почесними грамотами були нагороджені член Президії і Ради ЗТПП Віктор Матяшовський та член Ради ЗТПП Олександр Волощук.

Інф. "ДВ" ЗТПП.

"МІЖНАРОДНІ КОНТАКТНІ ДНІ - 2016"



На початку 1996 року представники підприємницьких структур нашого краю, інших областей України разом із зарубіжними підприємцями вперше взяли участь у тематичній бізнес-зустрічі "Міжнародні контактні дні", що проходила в Ужгороді. Проект, ініційований та втілений Закарпатською торгово-промисловою палатою, покликаний був сприяти налагодженню довготривалих та взаємовигідних зв'язків між суб'єктами господарської діяльності нашої країни та зарубіжних держав. Наразі годі й сумніватися в ефективності цього та подібних йому ділових заходів: їх проведення внесло вагомий вклад у розвиток торговельно-економічних взаємовідносин Закарпаття та інших областей України із зарубіжним

діловим світом. Володіючи інформацією про стан вітчизняного й зарубіжних ринків, зорієнтована на пошук потенційних партнерів та інвесторів для вітчизняних підприємців Закарпатська ТПП понад два десятиліття поспіль успішно задіює важливі механізми сприяння виходу компаній на іноземні галузеві ринки та налагодженню безпосередніх зв'язків між учасниками зовнішньоекономічних відносин. У цілому, за 20 років на "Міжнародних контактних днях" в Ужгороді побували представники бізнесових структур та їх об'єднань з усіх регіонів України та з багатьох держав близького й далекого зарубіжжя. Їх висока результативність щоразу підтверджувалася конкретними практичними діями – укладенням контрактів на поставку продукції, сировини і матеріалів, підписанням угод про співробітництво, в т.ч. про спільну діяльність, залученням інвестиційних коштів у виробництво, створенням робочих місць на нових та реорганізованих підприємствах.

Не втрачають важливості "Міжнародні контактні дні" й нині, коли поглиблення негативних тенденцій у вітчизняній економіці позначається на роботі практично всіх її провідних секторів. Шляхом розширення міжнародного співробітництва та обміну прогресивним досвідом господарювання і техніко-технологічного оновлення виробництва, переконані організатори цих ділових заходів, можна вирішити певну частину проблем.



Такої думки дотримувалися й учасники цьогорічної бізнес-зустрічі на тему сільського господарства, якою Закарпатська ТПП 19 лютого розпочала цикл міжнародних ділових заходів в Ужгороді. Традиційно формат бізнесового зібрання був орієнтований на потреби аграріїв, хоча тематичне спрямування вже давно вийшло за чисто сільськогосподарські рамки. До аграріїв долучилися представники переробної, харчової, машинобудівної, деревообробної, будівельної, хімічної та інших споріднених галузей, що так чи інакше мають відношення до функціонування сільгоспвиробництва.

Переважали на бізнесовому форумі вітчизняні учасники. Позаяк агропромисловий комплекс – не тільки локомотив економіки України, який стабільно забезпечує 15–20% ВВП щорічно, незважаючи на кризові явища останніх років, і генерує валютний виторг від експорту продукції сільгоспвиробництва, що в умовах значного боргового навантаження на національну економіку є джерелом покриття поточних зобов'язань, а й забезпечує населення України якісною продукцією власного виробництва.

З українськими аграріями приїхали поспілкуватися представники підприємств-виробників, торгових і посередницьких організацій, бізнесових об'єднань із Австрії, Словаччини, Угорщини, Чехії.

Відкриваючи бізнес-зустріч, віце-президент ТПП України, голова Ради ТПП Карпатського регіону, президент Закарпатської ТПП, Почесний консул Чеської Республіки в Ужгороді Отто Ковчар подякував учасникам за те, що вони, незважаючи на складну соціально-економічну й політичну ситуацію в Україні, усвідомлюють ефективність участі у міжнародному палатівському заході задля розбудови довгострокової стратегії своїх бізнес-процесів.

Урочисте відкриття проходило за участю почесних гостей – консулів: Генконсульства Чеської Республіки у Львові Валерії Фюлеової та Генконсульства Угорщини в Ужгороді Трієба Гергеля, керівника Торгового офісу Посольства Австрії у Львові Надії Богатиренко, директора Угорсько-української торгової палати Дьордя Кота, заступника директора департаменту АПК Закарпатської ОДА Віктора Терелі.

З презентацією Національного торгового дому Угорщини виступив директор його Ужгородського представництва Арпад Баті. Створений для ефективного використання експортного потенціалу малих і середніх підприємств, Торговий дім забезпечує представникам малого та середнього бізнесу можливість

використовувати свої сильні сторони для просування товарів і послуг на зовнішні ринки, зокрема ринок ЄС. Його мережа поширюється на країни колишнього соціалістичного табору, Західних Балкан, Середнього Сходу, Південно-Східної та Північної Азії, Латинської Америки, Північної та Південної Африки, Центральної Європи. Започаткувавши торік восени діяльність на теренах нашого краю, Торговий дім прагне не просто активізувати зовнішньоекономічні зв'язки між Україною та Угорщиною, а й об'єднати малий і середній бізнес двох країн щоденною постійною діяльністю.

Після традиційного представлення учасників форуму відбулися індивідуальні переговори з конкретних перспективних напрямів спільної, в тому числі – інноваційно-інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, що становили взаємний інтерес для сторін. Представники фермерських господарств, переробних підприємств, споживчих товариств знаходили спільні теми для обговорення з виробниками сільгосптехніки, переробного обладнання, пакувальної продукції, вагових та касових систем і пристроїв для сільськогосподарського й промислового використання. Окремо було представлено проекти енергозбереження, банківських послуг тощо. Аграрії зокрема демонстрували ефективні засоби захисту рослин, цікавий насінневий матеріал, новітні технології вирощування екологічно чистих сільгоспкультур. Ішлося й про переробку овочів і фруктів, продуктів тваринництва, будівництво готового "під ключ" дешевого та якісного житла.

Організатори "Міжнародних контактних днів" подбали й про те, аби вітчизняні та іноземні учасники, задля досягнення максимального презентаційного ефекту, мали змогу розмістити ілюстровану рекламу підприємства, товарів і послуг на сторінках офіційного каталогу бізнес-зустрічі, а також облаштувати індивідуальну виставкову експозицію. А ще, за попередньою домовленістю, учасники мали змогу ознайомитися з виробничим потенціалом споріднених за напрямом діяльності підприємств нашого краю.

* * *



Представники підприємств, приватні підприємці, що працюють у деревообробній промисловості, а також у сферах професійної діяльності, пов'язаних з охороною лісів, турботою про них, збереженням лісових багатств країни, з'їхалися 22–23 березня до Ужгорода на "Міжнародні контактні дні", організовані Закарпатською торгово-промисловою палатою.

Міжнародний палатівський захід, що наразі відзначає своє 20-річчя, є професійною площадкою, де лісівники, виробники лісопродукції та її покупці, інвестори можуть сформувати спільне бачення актуальних проблем, виробити ефективні напрями співробітництва задля сприяння розвитку міжгалузевих, між-регіональних зв'язків у лісопромисловому комплексі.

Ювілейний ужгородський бізнес-форум обрали місцем зустрічі з потенційними партнерами ділові люди з Австрії, Румунії, Словаччини, Угорщини, Чехії, а також із Київської, Львівської, Тернопільської, Хмельницької та Закарпатської областей. До лісівників та деревообробників долучилися виробники дереворізальних станків й інструменту, автоматизованого обладнання для лісової промисловості, меблевики, будівельники, фінансисти, видавці.

Відкриваючи зустріч, віце-президент ТПП України, голова Ради ТПП Карпатського регіону, президент Закарпатської ТПП Отто Ковчар наголосив: "За ці роки "Міжнародні контактні дні" стали значною подією галузі нашого краю та підтвердили свій міжнародний і професійний статус. Вони традиційно збирають представницьку аудиторію фахівців з різних куточків України та зарубіжжя, які прагнуть обговорювати не тільки професійні проблеми, а й знаходять практичні шляхи їх вирішення, пропонують нові ініціативи, проекти, укладають взаємовигідні контракти". Він подякував усім, хто приїхав на зустріч, за те, що вони, незважаючи на непросту соціально-економічну ситуацію в Україні, усвідомлюють ефективність участі у міжнародному палатівському заході задля розбудови довгострокової стратегії своїх бізнес-процесів.

Учасників форуму вітав заступник голови Закарпатської облдержадміністрації Віктор Микулін. Важливим завданням, що стоїть перед керівництвом області, він назвав залучення інвестицій у розвиток лісової та деревообробної промисловості краю: "Деревообробна промисловість Закарпаття – одна з небагатьох в області, яка забезпечена місцевими ресурсами і здатна успішно працювати. Вона характеризується відносно високим рівнем інвестиційного потенціалу та низьким рівнем інноваційного, що зумовлює необхідність стимулювання інвестиційних потоків, зокрема іноземних, у розвиток та активізацію інноваційної діяльності деревообробних підприємств; удосконалення технологій переробки деревини та виробництва інноваційної конкурентоспроможної продукції, спрямування інноваційних розробок передусім на впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій а також технологій переробки відходів".

Звертаючись до представників бізнесу, що приїхали на зустріч, консул Генконсульства Чеської Республіки у Львові Валерія Фюлеова відзначила позитивну динаміку розвитку палатівського проекту "Міжнародні контактні дні" та запевнила, що з боку дипломатичного відомства Чеської Республіки здійснюється все необхідне, аби забезпечити максимальне використання можливостей двостороннього співробітництва між чеськими й українськими підприємцями.

Впевненість, що нинішня зустріч дасть новий імпульс співпраці закарпатських й угорських підприємців, висловив консул Генконсульства Угорщини в Ужгороді Триєб Гергель. Він нагадав, що в Ужгороді й Берегові успішно запрацювали представництва Національного торгового дому Угорщини, покликані не тільки активізувати зовнішньоекономічні зв'язки між Україною та Угорщиною, а й об'єднати малий і середній бізнес двох країн щоденною постійною діяльністю.

Ключовою частиною в програмі заходу були індивідуальні переговори, в ході яких вітчизняні й зарубіжні учасники мали нагоду обговорити з наперед підібраними потенційними партнерами важливі моменти стосовно діяльності у лісопромисловості та інших споріднених галузях, ознайомитися з технічними й технологічними новинками, продемонструвати на виставкових стендах свою продукцію і послуги, запропонувати власні та зорієнтуватися в зустрічних пропозиціях щодо співпраці, узгодити взаємовигідні умови.

На загальну думку організаторів та учасників, фахове обговорення та обмін думками щодо найважливіших галузевих проблем, сучасних тенденцій і перспектив, що відбулося в ході зустрічі, допоможе виробити комплекс спільних дій представників вітчизняного лісопромислового комплексу та зацікавлених зарубіжних структур з розвитку лісокористування і лісопереробки.

Інф. "ДВ" ЗТІП.



Упродовж 2016 року Закарпатська торгово-промислова палата проведе в Ужгороді низку інших тематичних бізнес-зустрічей.

26-27 травня. Машинобудування і металообробка. Вироби з металу, металеві конструкції. Сучасні технології в металообробній галузі. Обладнання й інструменти. Реалізація металовиробів. Заготівля металобрухту.

23-25 вересня. Туризм внутрішній, міжнародний, сільський, спеціалізований. Екстремальні види відпочинку, гірськолижні центри. Туристсько-спортивне спорядження і обладнання, супутні товари. Туристичні й оздоровчі заклади.

17-18 листопада. Будівництво - проекти і технології. Будівельна техніка і матеріали. Обладнання сантехнічне, опалювальне, вентиляційне, освітлювальне. Предмети інтер'єру житлових та офісних приміщень. Будівельна хімія.

Конт. тел.: (0312) 669462. E-mail: exib@tpp.uzhgorod.ua

Президенти торгово-промислових палат України й Угорщини зустрілися в Будапешті

Випробувані часом добросусідські взаємини народів двох сусідніх держав – України й Угорщини заклали основу успішної українсько-угорської співпраці на міждержавному, міжрегіональному та транскордонному рівнях. Угорщина посідає чільне місце в зовнішній політиці нашої держави та всесторонньо підтримує Україну в її євроінтеграційній стратегії.

Наша держава, попри всі негаразди, що випали на її долю, продовжує залишатися перспективним зовнішньоекономічним партнером Угорщини. За даними головного управління статистики в Закарпатській області, загальний обсяг зовнішньої торгівлі товарами України й Угорщини за минулий рік склав 2 млрд. 464,4 млн. дол. США, що по відношенню до 2014-го становить 82,9%. До Угорщини було експортовано товарів на 909,7 млн. дол. США (60,3% до обсягів попереднього року), імпортовано до України – на суму 1 млрд. 554,7 млн. дол. США (106,2% до обсягів 2014 року).

Від'ємне сальдо зовнішньоторговельного балансу з Угорщиною становило 644,9 млн. дол. США. Торік частка Угорщини в загальному торговельному обороті України склала 3,3%, в обороті з країнами ЄС – 8,7%, з країнами Вишеградської четвірки – 28,1%. В економіку нашої держави з Угорщини на 31 грудня 2015 року залучено 625,4 млн. дол. США інвестицій, тобто 1,4% в загальноукраїнських обсягах.

Важливу роль у становленні й розвитку стабільних українсько-угорських торговельно-економічних зв'язків відіграють торгово-промислові палати й цілісна система міжпалатівського співробітництва, що включає взаємодію їх різноманітних структурних елементів на всіх рівнях – центральних та регіональних торгових палат України й Угорщини, а також провідних підприємств – членів палат і широкого кола інших учасників зовнішньоекономічної діяльності. До інтенсифікації процесів взаємодії палат задіяна Угорсько-українська торгова палата, покликана сприяти розбудові двосторонніх торгово-економічних відносин між Україною та Угорщиною, розвитку науково-виробничої кооперації, інвестиційної діяльності, забезпеченню інформаційно-консультативної підтримки підприємництва.

Сьогодні, коли через складну політичну й соціально-економічну ситуацію в нашій державі простежується зниження рівня активності вітчизняного підприємництва, осторога провадження діяльності іноземних компаній в Україні, й водночас усі сфери економіки потребують суттєвих капіталовкладень ззовні, вкрай необхідна консолідація зусиль системи торгово-промислових палат і України й Угорщини для побудови конструктивного діалогу з метою підтримки бізнесу. Таку думку висловили президенти торгово-промислових палат України – Геннадій Чижиков та Угорщини – Ласло Параг у ході переговорів на зустрічі в ТПП Угорщини.

Зустріч відбулася 10 лютого в Будапешті під час ділового візиту президента ТПП України до Угорщини, який організували Тимчасовий повірений України в Угорщині Михайло Юнгер та президент Закарпатської ТПП, віце-президент ТПП України, голова Ради ТПП Карпатського регіону Отто Ковчар.



"Нам необхідно спільними зусиллями шукати шляхи підтримки підприємств, які бажають інвестувати і торгувати з Україною, активно долати стереотипи пропаганди і чуток навколо ситуації в нашій державі. А для цього треба зустрічатися, проводити заходи, надавати реальну допомогу бізнесу", – підкреслив президент ТПП України Геннадій Чижиков у розмові з угорським колегою.

Очільник торгової палати Угорщини констатував, що "товарообіг України з Угорщиною за один рік упав майже на 30%, що катастрофічно багато. Угорські підприємства для активізації своєї роботи на українському ринку потребують активної підтримки українських банків і страхових компаній".

Тим часом, зауважив він, у стратегії зовнішньоекономічної діяльності Угорщини до 2020 року намічено збільшити питому вагу у товарообігу в минулому домінуючому ринку країн СНД до 30%. Це добрий шанс і для українського бізнесу, тому важливо його не прогавити. Крім того, в рамках 3-річного проекту EastInvest Україна та Угорщина працюють в напрямі точкової допомоги українським експортерам. У квітні 10 українських підприємств зустрінуться із угорськими партнерами, зацікавленими у співпраці.

Сторони також домовились, що ТПП Угорщини надасть допомогу палаті України з адаптації її роботи на Європейському ринку. З огляду цього, цікавим вбачається досвід угорської палати з ведення бізнес-реєстру, з підготовки фахівців у галузі профтехосвіти за дуальною системою, підтримки малих і середніх підприємств, підготовки аналітичних матеріалів та прогнозів – важливих як для бізнесу, так і для уряду.

Окремо йшлося про активніше сприяння діяльності Угорсько-української торгової палати – як важливого інструменту просування горизонтального співробітництва підприємців двох країн. Наразі діяльність цієї палати підтримує майже 200 угорських компаній.

У роботі зустрічі, крім президентів ТПП України й Угорщини, брали участь Тимчасовий повірений України в Угорщині Михайло Юнгер, президент Закарпатської ТПП Отто Ковчар, президент Угорсько-української торгової палати Шандор Гелб та її виконавчий директор Дьордь Кота.

Інф. "ДВ" ЗТПП.

Закарпаття – Височіна: дев'ять років партнерства

Дев'ять років тому офіційні представники чеського краю Височіна вперше побували у Закарпатті. Досягнута тоді попередня домовленість про встановлення партнерських відносин між двома регіонами згодом була закріплена Договором про співробітництво між Закарпатською областю України та краєм Височіна Чеської Республіки.



У лютому 2008 року в чеському місті Їглава в урочистій обстановці його підписали тодішній голова Закарпатської облради Михайло Кічковський та гетьман краю Височіна Мілош Вистрчіл.

16 березня 2012 року була укладена додаткова Угода, яка продовжила співпрацю між Височіною і Закарпаттям.

За цей час разом із чеськими партнерами в області реалізовано понад 120 спільних інвестиційних проектів у галузі туризму й екології, соціальній сфері – реконструкція дитячих дошкільних закладів, шкіл, медичних установ, центрів соціальної реабілітації. Крім того, було здійснено низку проектів гуманітарно-культурного спрямування, налагоджено співпрацю між вищими навчальними закладами, установами соціального забезпечення, закладами культури та мистецтва, територіальними громадами.

Для реалізації підтримки партнерства між краєм Височіна і Закарпатською областю на конкретних об'єктах, зокрема з метою спільного фінансування проектів у різних напрямках суспільного життя, було створено міжнародний благодійний фонд "ViZa".

Чеські партнери в особі представників влади та бізнесу неодноразово побували на Закарпатті. Своєю чергою, делегації органів місцевого самоврядування, бізнесу, установ освіти, охорони здоров'я, соціального забезпечення, культури нашої області побували у краї Височіна, знайомилися з досвідом колег у різних сферах діяльності. За кілька років співпраці на паритетних засадах фінансування (50х50%) реалізовано 65 проектів із енергозбереження і реконструкції об'єктів бюджетних та громадських соціально-культурних установ загальною вартістю понад 30 млн. грн.

Напередодні старого Нового року партнери з чеської Височіни із офіційним візитом знову приїхали до Ужгорода. Поважну делегацію очолив голова Крайового уряду, голова благодійного фонду "ViZa", член Постійної крайової конференції Зденек Кадлец. До її складу входили начальник канцелярії гетьмана краю, координатор співпраці краю Височіна і Закарпатської області Катерина Свободова та члени благодійного фонду "ViZa" Йозеф Недвед і Василь Самандрула.

У рамках візиту чеські партнери спілкувалися з Генеральним консулом Чеської Республіки у Львові Мирославом Клімою та Почесним консулом Чеської Республіки в Ужгороді, віце-президентом Торгово-промислової палати України, президентом Закарпатської ТПП Отто Ковчаром.

На офіційному рівні від імені нашого краю поважну делегацію приймали голова Закарпатської облдержадміністрації Геннадій Москаль та голова облради Михайло Рівіс, заступник голови облради Йосип Борто, виконавчий директор благодійного фонду "ViZa" Володимир Чубірко, голова постійної комісії обласної ради з питань бюджету Василь Кошеля та інші.

У Закарпатській облраді відбулася двостороння зустріч керівництва області із делегацією краю Височіна. Очільники нашого краю подякували за підтримку, порозуміння та сприяння в розбудові Закарпаття, а також за те, що край Височіна, суттєво допомагаючи закарпатцям, дав змогу відчути цілісність Європи, усвідомлення того, що Україна є її частиною, і не лише географічно.

Голова крайового уряду краю Височіна та благодійного фонду "ViZa", Зденек Кадлец вручив вітальні адреси першим керівникам області від гетьмана Височіни Їржі Бегоунека. Поважний гість коротко окреслив 9-річну співпрацю з українськими партнерами, зауваживши, що вдалося реалізувати багато інвестиційних проектів.

"Хотілося б, аби не лише край Височіна, а й уся Європейська спільнота побачила наші напрацювання, які себе виправдали на всі сто відсотків. Хочу запевнити у стабільних стосунках і в продовженні тісної співпраці на подальші роки", – наголосив Зденек Кадлец.



"Дуже важливо, що налагоджено партнерські відносини й між територіальними громадами міст і сіл, між установами освіти, культури, охорони здоров'я Закарпатської області і краю Височіна, – підкреслив голова облради Михайло Рівіс. – Сьогодні з Височіною тісно співпрацюють практично всі райони Закарпаття".

Як поінформував присутніх виконавчий директор благодійного фонду "ViZa" Володимир Чубірко, впродовж 2015 року в дошкільних та загальноосвітніх закладах області реалізувалося 20 спільних проектів з капітального ремонту, енергозбереження загальною вартістю понад 17 мільйонів гривень. На реалізацію цих проектів 1/3 їх вартості, що становить майже 5 мільйонів гривень, фінансує край Височіна через благодійний фонд "ViZa" і понад 5 мільйонів на їх реалізацію виділено з обласного бюджету. Частина з цих об'єктів уже завершена, частина – у стадії завершення.

Під час зустрічі сторони обговорили спільні інвестиційні проекти, які мають намір реалізувати в 2016 році. Михайло Рівіс запропонував чеським колегам перейти на якісно новий формат співпраці: не лише будувати чи ремонтувати об'єкти соціальної сфери, а й надавати робочі місця нашим країнам. До спільних інвестиційних проектів, які здійснюватимуться у 2016 році, він вніс пропозицію включити реконструкцію Масарикового кварталу – архітектурного комплексу, зведеного ще у 1924-1925 роках у Хусті за проектом празького архітектора Фрайвальда.

У ході перемовин також зазначалося, що в навчальних закладах області зростає інтерес до вивчення чеської мови. Сьогодні її як другу іноземну викладають уже в трьох загальноосвітніх школах Ужгорода, Мукачева та Сваляви.

З наступного навчального року чеську мову опануватимуть іще в ряді шкіл. Міністерство освіти і науки України затвердило програму вивчення чеської мови на основі підручників, що видаються в Чеській Республіці. З огляду на це, українська сторона просила посприяти у придбанні підручників для шкіл, де здійснюється викладання чеської мови як другої іноземної.

На завершення зустрічі голова крайового уряду Височіни, очільник благодійного фонду "ViZa", член Постійної конференції Зденек Кадлец запевнив у підтримці реалізації визначених проектів: "Для нас важливо, аби інвестиційні проекти співпадали та узгоджувалися спільно між обласною радою та державною адміністрацією. Із чеської сторони будуть мінімальні корекції. Ми б хотіли, аби терміни завершення діючих проектів пришвидшилися і щоб надалі до них додалися й об'єкти охорони здоров'я".

У рамках візиту офіційні представники краю Височіна оглянули нові об'єкти майбутньої співпраці на 2016 рік, зокрема побували в Хусті на історичному комплексі Чеське містечко або Масариковий квартал, що після реконструкції має окрім естетичної привабливості створити ще й позитивний культурно-туристичний імідж міста.

На старий Новий рік у день Святого Василя поважні гості побували в селі Залужжя на Мукачівщині на відкритті садочка, відремонтованого за кошти чеського краю Височіна та обласного й місцевого бюджетів Закарпаття, де насолоджувалися щедрівками та колядками у виконанні маленьких господарів, які звучали і чеською мовою.

Інф. "ДВ" ЗТШП.

Закарпатці в Чехії презентували туристичний потенціал краю



Традиційні міжнародні виставки "GO" та "REGION-TOUR", що з 14 по 17 січня проходили у місті Брно, визнані наймасштабнішими заходами в туристичній сфері з акцентом на регіональний туризм у Середній та Східній Європі.



Цьогоріч наша країна вперше брала участь у цих престижних міжнародних виставках, представивши загальнонаціональний павільйон "Україна туристична".

У роботі виставки взяли участь представники Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації, Закарпатського обласного центру розвитку сільського туризму, Інформаційно-аналітичної служби "Європейсько-східний діалог" – чеського партнера та ініціатора презентації туристичних можливостей України у Брно, а також заочно – туристичні заклади та сільські садиби краю. Окремо був представлений Харків – місто-побратим Брно.

Зрозуміло, що з історичних причин чехам особливо цікаве Закарпаття, яке колись входило до складу Чехословаччини. Можливо тому у Брно за чисельністю відвідувачів найбільш відзначилася саме наша область. Загалом упродовж чотирьох днів виставковий павільйон відвідали більше тисячі чоловік, які отримали вичерпну інформацію про туристичний продукт України й, зокрема, Закарпаття.



Представники області провели низку офіційних зустрічей і переговорів з організаторами та учасниками виставкових заходів. Зокрема начальник Управління туризму та курортів ЗОДА Денис Ман обговорив із гетьманом краю Височіна Їржі Бегоунком можливості взаємодії з метою активізації туристичних потоків між регіонами, а з консулом України у Брно Іваном Холостенком домовився про постійний діалог та поширення інформації про наш край через дипломатичні установи України в Чехії.



Українські фахівці вивчали проблематику взаємовідносин суб'єктів туристичного бізнесу, провели презентації туристичного потенціалу Закарпаття, в тому числі – у сфері сільського зеленого туризму, а також обговорили з чеськими колегами стан і перспективи подальшого маркування туристичних маршрутів на території області.

Наразі Управління туризму та курортів ЗОДА працює над реалізацією плану з активізації українсько-чеської співпраці у туристичній сфері, розробленого за результатами поїздки до Чехії. Одними із запланованих практичних заходів стануть два рекламні тури (по одному в кожній країні) для представників туристичного бізнесу і засобів масової інформації в квітні та вересні відповідно.

За інф. Управління туризму та курортів ЗОДА.

ДІЙСНО
РАЗОМ

 SKUTOČNE
SPOLOČNE


МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ В РАМКАХ СПІЛЬНОГО ПРОЕКТУ

Стан розвитку громадянського суспільства та процеси децентралізації державної влади в Україні, а також досвід Словацької Республіки в цій сфері стали темами обговорення міжнародної конференції, проведеної 9 лютого в Ужгороді Карпатським фондом України та Карпатською надацією (Словачина) у рамках проекту "Дійсно разом" за фінансової підтримки Словацької агенції з міжнародного розвитку SlovakAid.

Співпраця між Словачиною та Україною триває вже не один рік, а різноманітні програми міжнародного співробітництва партнерів з обох боків кордону сприяють покращенню та поглибленню економічних і соціальних відносин між країнами і йдуть на користь усьому Карпатському регіону.

Участь у масштабному заході взяли словацькі й українські експерти з питань регіонального розвитку, науковці, керівники Карпатських фондів України та Словачини, представники місцевого самоврядування та молодіжних організацій із сільських і міських громад Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької областей.

Представницьке зібрання вітали Генеральний консул Словацької Республіки в Ужгороді Янка Буріанова та голова Закарпатської обласної ради Михайло Рівіс.



Очільниця Генконсульства СР в Ужгороді розповіла, як Словачина покроково проходила нелегкий шлях до децентралізації, і що курс на євроінтеграцію мав важливе значення для здійснення внутрішніх реформ та позитивних змін у країні. Саме євроінтеграція, підкреслила вона, ефективно вплинула на успішне провадження адміністративної реформи. Серед найбільших перешкод процесу євроінтеграції перед вступом до ЄС був високий рівень корупції у словацькому суспільстві, непрозорість державних інституцій і неефективність правової та судової системи. Тепер, завдяки оновленій політичній еліті, Словачина готова поділитися напрацюваннями з Україною та продемонструвати успішний результат у євро-спільноті.

На важливості словацького досвіду наголосив голова Закарпатської облради Михайло Рівіс: "Досвід, що має Словачина, демонструє нам, як громада може самостійно керувати й розпоряджатися своїми ресурсами. Тож мета конференції – на прикладі Словацької Республіки продемонструвати, що децентралізація веде до успішних реформ у країні, прозорості в діяльності державних інституцій, зокрема, правової і судової системи, та розвитку економіки". Він також подякував організаторам за запрошення представників Луганщини, де фіксується найнижчий рівень обізнаності населення про реальні перспективи євроінтеграції. На прикладі Закарпаття можна довести, як нові формати фінансової та технічної допомоги з боку ЄС допомагають краю економічно та культурно розвиватися, покращувати інфраструктуру. Децентралізація позитивно вплине на ефективність місцевого самоуправління, переконаний Михайло Рівіс.

Перед учасниками виступили досвідчені менеджери з МЗС Словачини, представники Карпатських фондів Словачини й України, словацькі експерти – Рудольф Баур та Мілан Мушка, які поділилися інформацією про розвиток громадянського суспільства, стратегію співробітництва між двома країнами, децентралізацію та реформу державного управління на прикладі Словачини Українські фахівці – кандидат наук з державного управління пані Наталія Ільченко та консультант Міністерства регіонального розвитку, містобудування та житлово-комунального господарства пан Юрій Вдовенко ознайомили присутніх з основними тенденціями та перспективами децентралізації, станом реформування та фінансування децентралізацією в Україні. Про практичний досвід реформування, а також про те, що може запозичити Україна із досвіду децентралізації та реформи державного управління у Словачині, детально розповів директор Міжнародного інституту людини і глобалістики "Ноосфера", віце-президент Асоціації міст, селищ і сіл "Закарпаття – XXI століття" Олег Лукша.

За інф. Карпатського фонду.

"Донбас і Крим: ціна повернення". Презентація монографії в Ужгороді



Радник директора Національного інституту стратегічних досліджень при Президентові України, доктор філософії Віктор Циганов і вчений секретар цього інституту, доктор економічних наук, професор Олександра Ляшенко 18 березня презентували в Ужгороді монографію "Донбас і Крим: ціна повернення", підготовлену науковцями й експертами Національного інституту стратегічних досліджень під керівництвом доктора технічних наук, професора, академіка НАН України Володимира Горбуліна.

Монографія є комплексним дослідженням проблематики війни на Донбасі та анексії Криму, здійсненим з позицій національної безпеки України. У книзі збройну агресію Росії розглянуто як стрес-тест для глобальної та національної безпеки і каталізатор перебалансування зовнішньої політики України. Обґрунтовано позиції України, висвітлено підходи ЄС і Росії до врегулювання ситуації на Донбасі в Мінському

процесі, визначено умови реінтеграції та пріоритети відновлення Донбасу. Окреслено шляхи подолання соціальних наслідків збройної агресії Росії проти України, наведено прогнози розвитку подій на Донбасі та довкола Криму, а також запропоновано сценарії майбутнього України в глобалізованому світі.

Учасників презентації привітали модератор заходу – директор Регіонального філіалу Національного інституту стратегічних досліджень в м. Ужгороді, заслужений діяч науки і техніки України, повний кавалер ордена Княгині Ольги (I, II, III ступенів) Світлана Мітряєва та заступник голови Закарпатської ОДА Олександр Петік.

"У монографії слід шукати відповіді на запитання, які нині жваво дискутують українці, – чи має Україна повертати і повертатися на окуповані території?" – підкреслив, представляючи видання, радник директора НІСД при Президентові України, доктор філософії Віктор Циганов і запевнив, що Крим і Донбас поза Україною не мають майбутнього. Автори розглядають три можливі шляхи повернення окупованих регіонів: "хорватський" – або силовий, "молдавський" – що передбачає частковий компроміс з маріонетковими режимами, та "німецький" – коли країна об'єднується внаслідок усвідомлення її громадянами згубних наслідків розколу нації.



Коллективну працю науковців НІСД обговорювали та коментували завідувач кафедри міжнародних відносин факультету міжнародних відносин УжНУ, кандидат історичних наук, професор Ален Панов, Генеральний консул Словачької Республіки в м. Ужгороді Янка Буріанова, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин факультету міжнародних відносин УжНУ, доктор економічних наук, професор Володимир Приходько, директор Центру міжнародної безпеки та євро-атлантичної інтеграції УжНУ, доктор історичних наук, професор Ігор Тодоров, який до окупації рідного міста 33 роки пропрацював у Донецькому національному університеті.

Вони констатували, що монографія – перше системне й детальне бачення подій навколо Донбасу і Криму – має принципові відмінності від усіх попередніх спроб висвітлити цю складну проблематику. Питання, які в ній не тільки піднімаються та аналізуються, а й пропонуються шляхи вирішення проблем, сьогодні визначають майбутнє України і значною мірою формують порядок денний світової геополітики.

В презентації також узяли участь: консул Генерального консульства Угорщини в Ужгороді Янош Сабо, Почесний консул Словацької Республіки у Великому Березному Олег Адамчук, Почесний консул Чехії в Ужгороді, віце-президент Торгово-промислової палати України, президент Закарпатської торгово-промислової палати Отто Ковчар, радник Посольства України в Угорщині Андрій Лупак, радник Представництва МЗС України у Львові Іштван Балог, т.в.о. начальника ГУНП України в Закарпатській області Сергій Князев, начальник УСБУ України в Закарпатській області Олег Воеводін та його заступник Вадим Ковальчук, заступник прокурора Закарпатської області Павло Русняк, проректор з науково-педагогічної роботи УжНУ, доктор політичних наук, професор Мирослава Лендъєл, декан факультету міжнародних відносин УжНУ, доктор історичних наук Микола Палінчак, директор НДІ порівняльного публічного та міжнародного права УжНУ, доктор юридичних наук, професор Михайло Савчин, завідувач кафедри політології та державного управління УжНУ, кандидат історичних наук, професор Маріан Токар, заступник директора Інституту євроінтеграційних досліджень УжНУ, кандидат педагогічних наук Мар'яна Кляп, голова представництва Міжнародної дипломатичної місії народної дипломатії "Європейська Україна" в Закарпатській області Борис Фетько, директор Регіонального філіалу Національного інституту стратегічних досліджень у м. Львів, кандидат економічних наук Володимир Волошин та інші науковці й експерти.

Не можна не погодитися із загальною думкою присутніх на презентації, що монографія "Донбас і Крим: ціна повернення" має стати основою для розроблення державної стратегії стосовно Криму й Донбасу. Позаяк українцям, за словами завідувача кафедри міжнародних економічних відносин УжНУ, професора Володимира Приходька, "скоріш за все, доведеться шукати і знайти власний шлях об'єднання країни. Головне, аби цей процес відбувся".

Інф. ЗГПП.

Дерегулювання економіки: виклики, пріоритети, перспективи

Під час круглого столу під такою назвою, що проходив 15 березня у Національному інституті стратегічних досліджень (НІСД), науковці, представники органів влади, бізнесу та громадськості ділилися баченням нинішніх проблем дерегулювання економіки в Україні та шляхів їх розв'язання. Дискусія велася у форматі обговорення складних питань та раціональних пропозицій.



У вступному слові перший заступник директора НІСД Олександр Власюк зазначив, що дерегуляцію можна віднести до небагатьох сфер, яка демонструє позитивну динаміку та результати. За його словами, у 2015 році в сфері дерегуляції було зроблено більше, ніж за попереднє десятиліття. Україна успадкувала одну з найбільш централізованих моделей господарювання, тому зменшити присутність держави у бізнесі є доволі важкою справою, адже потрібно подолати опір сформованої протягом десятиліть системи, яка створила і використовує корупційні схеми, що значною мірою вмонтовані у державні регуляторні акти. Макроекономічні результати минулого року засвідчують, що в умовах звуження внутрішнього та гальмування зовнішнього попиту Україна помітно втрачає позиції за основними параметрами розвитку. Тому

нині бізнес-середовище очікує активізації заходів стимулюючого характеру, а також розширення платоспроможного попиту на ринку.

На початку 2015-го Україні все ж вдалося активізувати процес дерегуляції, наголошувала під час виступу голова Державної регуляторної служби України Ксенія Ляпіна. Зокрема започатковано зміни у сфері державного регулювання, які базуються на необхідності забезпечення насамперед економічної ефективності державних регулювань, у тому числі за рахунок мінімізації та спрощення адміністративних відносин між державою та бізнесом. Це стало можливим за рахунок запуску дерегуляційних процедур, які передбачають ініціацію регуляторних змін на підставі активної позиції представників бізнес спільноти та законодавчої інтеграції цих змін з боку системи державних органів влади.



Робота продовжується, тож 2016 рік має стати роком повноцінного впровадження європейського способу прийняття державних рішень. З 15 березня вступає в дію Постанова КМУ від 16.12.2015 р. №1151, згідно з положеннями якої будь який проект регуляторного акту супроводжуватиметься цифровими розрахунками як загального регуляторного впливу, так і М-тестом. Така методика запроваджена для того, щоб рішення влади були економічно обгрунтованими та ефективними, а також щоб розробник проекту регуляторного акту міг у доступній суспільству формі довести економічну доцільність свого рішення. Впровадження нового для України регуляторного інструменту сприятиме організації та консолідації громадянського суспільства, впровадженню демократичних шляхів впливу громадськості на прийняття регуляторних рішень, а також призведе до зростання фінансових можливостей малого та мікробізнесу через зменшення витрат на зайве регулювання.

Ксенія Ляпіна поінформувала присутніх, що нещодавно уряд оприлюднив план дій на 2016 рік, де йдеться про запровадження принципу кращого регулювання – ОІТО "one in – two out". Нова методика розрахунку витрат бізнесу на державне регулювання запроваджена, щоб рішення влади нарешті були економічно обгрунтованими та ефективними, а також щоб розробник проекту регуляторного акту міг у доступній суспільству формі довести економічну доцільність свого рішення. Крім того, бізнес-спільнота отримала змогу впливати на рішення влади ще на етапі їх формування. Відтепер підприємництво апелюватиме до розрахунків та матиме змогу доводити недоцільність державних регулювань. Саме такий діалог між владою, бізнесом та громадськістю дасть змогу зменшити витрати на адміністрування бізнесу та запустити економіку нашої країни.

Із цього приводу заступник директора з наукової роботи Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України Юрій Іванов, зазначив, що вирішення проблем дерегулювання залежить не лише від Державної регуляторної служби, а й від інших центральних органів виконавчої влади. Із завдань дерегулювання, визначених "Стратегією 2020" на 2015 рік, 5 – зроблено, 5 – частково зроблено, 4 – не зроблено, з програми діяльності уряду 5 питань вирішено, 2 – частково вирішено, 6 – не вирішено.

Голова ради Федерації роботодавців, експертних організацій та інспекційних органів Вадим Гудошник

наголосив на важливості прийняття законопроекту, який охоплює дозвільні документи в багатьох галузях економіки. Він підкреслив, що після відміни дозволів та переходу на декларативний принцип необхідно буде відмінити низку постанов Кабінету Міністрів України, які несуть регуляторну функцію. Також треба зрівняти технічні регламенти та європейські директиви, адже жоден з 7 чинних технічних регламентів у сфері охорони праці не відповідає європейським директивам, що призводить до значних додаткових витрат вітчизняних компаній.

Багато проблем порядку денного дерегуляції порушувалися щонайменше 18 років тому, проте більшість із них залишаються актуальними і сьогодні, наголосив під час виступу професор кафедри фінансів КНУ імені Тараса Шевченка Захарій Варналій. Він переконаний, необхідно переглянути статус регуляторної політики, системності та інституційного підходу до вирішення проблем дерегуляції, насамперед у частині визначення статусу регуляторної політики, визначення її пріоритетного напрямку, скорочення витрат на виконання податкового обов'язку. Загалом інституційне забезпечення має містити декілька складових, серед яких інституційно-правове забезпечення, тобто вироблення нових правил або зміна тих, що гальмують процес, а також інституційно-організаційне та інституційно-кадрове.

Директор департаменту інформаційних технологій компанії "QB Technology" Володимир Козирєв акцентував увагу присутніх на інформаційній складовій взаємодії бізнесу з державними органами, а також поділився досвідом розробки систем телеметричного контролю фіскальних і розрахункових операцій. На переконання фахівця, ІТ-ринок вже готовий запропонувати і державі, і бізнесу ряд інноваційних інструментів для забезпечення прозорості процесів нарахування і сплати податків та загалом для цивілізованого контролю підприємницької діяльності. Подальший прогрес у цьому напрямі залежатиме від готовності держави на законодавчому рівні впроваджувати сучасні, апробовані світовим досвідом рішення у сфері фіскалізації, дистанційного нагляду за дотриманням встановлених обмежень щодо обсягів діяльності.



Об'єднати експертів, науковців, бізнес і владу закликав Державну регуляторну службу директор Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України Микола Кизим. Він розповів про методіку оцінки дії окремих регуляторних актів та представив їх результати.

Загалом учасники зібрання визначили першочергові заходи для вирішення проблемних питань дерегулювання економіки України: перенесення акцентів в оцінюванні дієвості дерегуляційних заходів з оцінки кількості нормативно-правових актів на оцінку їх впливу на економіку; узгодження завдань політики дерегулювання з пріоритетами програмних документів, міжнародних оцінок та сприйняття бізнесом і громадськістю; забезпечення суттєвого підвищення якості регулювання економіки за рахунок виконання всіх норм Закону України "Про засади регуляторної політики у сфері господарської діяльності", зокрема оцінки регуляторного впливу діючих нормативно-правових актів; перегляду технології надання адміністративних послуг на основі методології раціоналізації бізнес-процесів; посилення антикорупційної спрямованості за допомогою використання антикорупційного аналізу в аналізі регуляторного впливу; забезпечення ефективної взаємодії органів влади, бізнесу, науки та громадськості, широкого громадського обговорення дерегуляційної реформи в Україні; залучення інституцій громадянського суспільства, наукових установ до процесів розробки відповідних нормативних актів, моніторингу та оцінки ефективності їх виконання.

У резолюції круглого столу "Дерегулювання економіки: виклики, пріоритети, перспективи" також наголошувалося, що учасники обговорення готові до активної і системної співпраці в процесі дерегулювання економіки, до конструктивного діалогу заради забезпечення гідного рівня життя населення та соціально-економічного розвитку України, забезпечення сприятливих умов ведення бізнесу.

За інф. Національного інституту стратегічних досліджень та Державної регуляторної служби України.



**ПЕРШИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ВИНОРОБНИЙ
ФОРУМ**

ВИНОГРАДАРИ ТА ВИНОРОБИ ЗАКЛИКАЛИ ВЛАДУ ВРЯТУВАТИ ГАЛУЗЬ

Торгово-промислова палата України, Інтернет-холдинг "Українська правда", Українська корпорація по виноградарству і виноробній промисловості "Укрвинпром" за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України 24 лютого провели Перший національний виноробний форум, на якому було розглянуто актуальні питання та проблеми виноградно-виноробної галузі, шляхи підвищення конкурентоспроможності української виноробної продукції в нових економічних умовах, диверсифікації ринків збуту, вдосконалення державного регулювання та фіскальної політики у цій сфері тощо.

В цілому, захід об'єднав понад 200 представників виноробних компаній, фахівців, експертів, науковців, депутатів різних рівнів. Серед учасників форуму були міністр аграрної політики і продовольства Олексій Павленко, заступник міністра фінансів України Олена Макеєва, президент ТПП України Геннадій Чижиков, генеральний директор корпорації "Укрвинпром" Володимир Кучеренко, голова Комітету ВРУ з питань аграрної політики і земельних відносин Тарас Кутовий, радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні Ніколя Перен та інші.

На гала-сесії та трьох панельних дискусіях представники професійних організацій виноградарсько-виноробної галузі, лідерів ринку і малих та середніх підприємств обговорювали фіскальну політику у виноградно-виноробній галузі, експортну спроможність, потенціал і конкурентні особливості українського вина для його реалізації на світовому ринку, державне регулювання у сфері виробництва виноробної продукції, формування ефективної системи контролю якості вин, акцизні податки тощо.



У вітальному зверненні до представницького зібрання президент ТПП України Геннадій Чижиков наголосив, що Торгово-промислова палата України – як національна організація – готова виступити об'єднуючою ланкою між виробниками, виноробами та представниками влади.

"В Україні дуже великий потенціал щодо розвитку виноробства. Проте, проблем, які турбують виноробів, сьогодні є багато. Торгово-промислова палата України гарантовано є і буде тим майданчиком, де ми шукатимемо компроміси й ефективні рішення. Одна з найболючіших проблем, яка хвилює галузь, – скасування для виробників ліцензії на гуртову та роздрібну торгівлю. Нині державні ліцензії на виробництво мають 128 підприємств, а на оптову торгівлю – лише 88 із них", – констатував він.

Міністр аграрної політики пан Олексій Павленко запевнив, що Міністерство налаштовано на системне реформування законодавства у сфері виноробства, його адаптацію до європейських стандартів у відповідності до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Це, зокрема, визначення правил класифікації винних сортів винограду, дотримання стандартів ЄС в маркуванні та представленні продукції, захист географічних назв тощо.

Про досвід Грузії у реформуванні виноградно-виноробної галузі розповів голова Національного агентства вина Грузії Гіоргі Саманішвілі.



Радник з питань сільського господарства Посольства Франції в Україні Ніколя Перрен представив учасникам форуму виноробну галузь Франції, державні та професійні структури, що організують її функціонування, систему контролю якості продукції.

На форумі говорили про кращі практики діяльності національних виноробних підприємств, сучасні технології та модернізацію виробництва, залучення інвестицій, пошук нових ринків збуту, розвиток власної сировинної бази, адаптацію до європейських вимог;

Під час форуму своїм досвідом поділилися відомі виробники вина, що працюють в Україні, серед них французький винороб, який має своє господарство в Одеській області, – Крістоф Лакарен.

Закарпатських виноробів на форумі представляв генеральний директор корпорації "Закарпатсадвинпром", директор ОП "Ужгородський коньячний завод" Володимир Гісем.

Наприкінці заходу було погоджено подання Звернення учасників Першого національного виноробного форуму, у якому викладено 15 вимог для збереження виноградарсько-виноробної галузі в Україні, створення сприятливого конкурентного клімату на ринку та розвитку малого і середнього бізнесу у цій галузі.

За інф. інформагентств.

Звернення учасників Першого національного виноробного форуму

Виноробство і культура споживання вина є візитівкою кожної цивілізованої країни світу, складовою її позитивного іміджу, свідченням високої інтелігентності нації та рівня розвитку суспільства. Показово, що Україна у цій когорті.

Виноградарство і виноробство – національна галузь з великими потенційними можливостями виробництва якісних українських вин, із історичними традиціями, що сягають сивої давнини, потужним кадровим та науковим потенціалом, завжди була однією із провідних соціально орієнтованих галузей економіки нашої держави, забезпечуючи левову частину надходжень до державного бюджету України.

Однак, в останні роки через наявність серйозних проблем галузь зазнала істотного економічного спаду. Зросли ціни на енергоресурси, сільськогосподарську техніку, добрива, посадковий матеріал, недоступними стали кредити, господарства без обігових коштів опинилися на фінансовій міліні, втрачена державна підтримка... Площі під виноградниками стрімко скорочуються та складають на сьогодні 41 тисячу гектарів, що у чотири рази менше, порівняно з 1990 роком.

Виробництво вина в Україні та його споживання постійно скорочуються. Так, за даними міжнародних досліджень, Україна за рівнем споживання на душу населення посідає 88 місце (або 4,6 л на душу населення, що у 10-20 разів менше, ніж у розвинених країнах світу).

В умовах фінансово-економічної кризи, тимчасової втрати виноробного Криму, девальвації гривні, падіння купівельної спроможності громадян, втрати традиційних ринків збуту, позбавлення державної підтримки (скасування з 2013 року 1,5 відсоткового збору на розвиток садівництва, виноградарства та хмелярства), безсистемної акцизної політики, запровадження непомірної у 500 тисяч гривень ліцензії на оптову торгівлю виноробною продукцією, збільшення ставок земельного податку під багаторічними насадженнями у 33 рази, лібералізації імпорту Україна може втратити національне виноробство.

Виноградарсько-виноробна галузь переживає найскладніший період за всю свою історію та потребує, як ніколи, виваженої та системної державної політики управління та підтримки.

Для збереження галузі виноградарства та виноробства в Україні, створення сприятливого конкурентного середовища на ринку продукції виноробства, підтримки розвитку малого і середнього бізнесу, Ми, виноградарі та винороби України, вимагаємо від органів державної влади вирішення таких питань:

Протягом шести місяців провести повну лібералізацію мікровиноробства.

Скасувати ліцензію на оптову торгівлю винопродукцією виробникам, які використовують власно вирощену сировину, максимально спростити процедури отримання дозволу на виробництво, атестацію та доступ до ринку.

Скасувати невмотивовану, економічно необґрунтовану індексацію земель сільськогосподарського призначення, переглянути ставки земельного податку під багаторічними насадженнями (у тому числі виноградом) шляхом їх зменшення та застосовування пільгових ставок до періоду плодоношення.

Розробити та прийняти державну цільову програму підтримки та мікrokредитування підприємств з невеликими потужностями й обсягами виробництва та фермерських виноробних господарств.



Для формування ефективної системи контролю якості та безпечності виноробної продукції привести національне законодавство у відповідність до вимог ЄС, забезпечити створення та функціонування незалежних регіональних лабораторій для контролю за якістю вин.

Запровадити мораторій терміном п'ять років на підвищення акцизного податку на виноробну продукцію до стабілізації ситуації в галузі та збереження виноробної промисловості. Згідно з європейською практикою та враховуючи, що вино є харчовим продуктом, виключити сухе вино з переліку підакцизної продукції.

Внести зміни до Податкового кодексу України для скасування авансової попередньої оплати податку на прибуток та запровадження автоматичного відшкодування ПДВ експортерам виноробної продукції.

Внести зміни до Закону України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів", передбачивши використання визначеної частки вітчизняних коньячних спиртів.

Запровадити максимальний термін розрахунку за поставлену виноробними підприємствами виноробну продукцію мережевій торгівлі - 60 діб, що відповідає європейській практиці, зокрема Директиві 2011/7/ЄС Європарламенту та Ради ЄС "Про протидію затримкам платежів в комерційних угодах".

Міністерству аграрної політики та продовольства удосконалити систему управління виноградно-виноробною галуззю, налагодити ефективну взаємодію із галузевими асоціаціями виробників, сприяти посиленню ролі об'єднань виробників.

Забезпечити виконання Угоди про ЗВТ України з ЄС у частині надання виноробній галузі України технічної допомоги для модернізації та виведення на ринок нових торгових марок виноробної продукції.

Провести заходи щодо диверсифікації ринків збуту виноробної продукції (країни Азії, зокрема Китай, Близького Сходу, африканського континенту тощо). Забезпечити дієву підтримку експорту виноробної продукції, що, без сумніву, сприятиме як вирішенню внутрішніх проблем, так і популяризації у світі бренду "Українське вино".

Забезпечити бюджетне фінансування діяльності галузевих наукових установ, гармонізувати національне законодавство у сфері виноградарства та виноробства до вимог ЄС, зокрема і за рахунок грантів, іноземної донорської допомоги та міжнародних програм.

Запровадити свято "День вина", пропагувати та поширювати досвід святкування закінчення збору урожаю та молодого вина у виноградарсько-виноробних регіонах України.

Приєднатися до Світової винної торгівельної групи та відновити членство України у Міжнародній Організації Винограду та Вина, яка є головною міжурядовою організацією з виноградарства і виноробства, та налічує 46 учасників, що продукують 85% світового виробництва вина.

Ми, виноградарі та винороби, усвідомлюючи, які надскладні часи переживає Україна, звертаємося до керівництва держави з вимогою: дайте нам змогу нормально працювати і розбудовувати економіку незалежної України!

Схвалено учасниками Першого національного виноробного форуму.
м. Київ, ТПП України, 24 лютого 2016 р.

ВИНОРОБСТВО ЗАКАРПАТТЯ – ІСТОРІЯ І СЬОГОДЕННЯ



Дуже давно, коли на Олімпі правив старий Зевс, багато неприємностей і клопоту завдавав усім веселий бог Бахус (Діонісій, Вакх). Даремно намагався Зевс умовити його не зловживати доброзичливістю богів. Бахус пояснював усе тим, що він бог виноградарства і виноробства, і що, мовляв, було б, якби він проповідував вино, а сам пив воду?! В очах людей він став би брехуном! Набридло це старому Зевсу і вирішив він випроводити непокірного бога на заслання туди, де люди ніколи не знали виноградарства. Спускаючись на грішну землю, в край, що уподобав для нього Зевс, – а це була територія нинішнього Закарпаття, веселий бог вина прихопив із собою парость виноградної лози та навчив місцеве населення вирощувати її. Коли згодом боги поцікавилися, як там поживає Бахус, їхньому здивуванню не було меж – усі карпатські долини і навіть гірські схили були засаджені виноградною лозою.

Так розповідає легенда, а правда в тім, що Закарпаття має славу одного з найдревніших виноробних центрів Європи. За підтвердженням стародавніх берегівських літописів, виноград у нас вирощували вже у III столітті, адже територія краю належала до старих районів виноградарства, що з'явилися завдяки близькості північних кордонів Римської імперії, які проходили по Дунаю. Саме тут, у північних провінціях імперії, згідно з наказом римського імператора Пробста (276-282 рр.) римські легіонери висаджували виноград.

Вочевидь, середньоазіатські пізні столові сорти винограду завезли перші кочові племена угорців, що прийшли в Дунайську улоговину зі сходу на початку X сторіччя. А от Чорну гору під Виноградовом можна вважати історичним центром виноробства нашого краю. У державній грамоті угорського короля Ладислава I, датованій 1093 роком, чітко згадується виноградарство на території нинішнього Закарпаття і йдеться про те, що Севлюш (перекладається "Виноградне"), з людьми й землею, всім нерухомим і рухомим майном переходить у повну власність монахів. Враховувалися сприятливі ґрунтово-кліматичні умови низинної зони, описувалися схили Чорної гори, зігріті сонячними променями майже увесь день. За правління короля Гейзи II (1141-1162 р.р.) на місці сучасного Виноградова заклали першу винограду плантацію.

Під час навал орд хана Батия виноградуники та інші угіддя були знищені. Для заселення спустошеної місцевості угорський король Бейла IV у 1254 році запросив німецьких й італійських колоністів-виноградарів (вінцлерів) і надав їм право закладати виноградуники, виготовляти і продавати вино, звільнивши на десять років від податків та церковної десятини.

На кінець XIII століття основна частина виноградуників належала монастирям, а виноградуні насадження були не тільки в Севлюші та Мукачеві, а й в інших населених пунктах – Берегові, Мужієві, Косині, Варах, Берегах. Набувають поширення такі сорти винограду, як Рислінг, Фурмінт, Гарш Левелю, Серемський Зелений, Бакатор.

У 1351 році чеський король Карл IV завіз із Франції саджанці лози, відомі за назвою "бургундські", такі як Піно, Совіньон, Шардоне, Мерло та Каберне, що незабаром стали напрочуд популярними. В цей період Берегівські та Мукачівські вина почали користуватися неабияким попитом на північних слов'янських землях, потрапляли навіть на королівський стіл.

Коли на початку XVI століття східна частина Угорщини відійшла до Османської імперії, виноградарство краю розвивалося під впливом районів Причорномор'я. З Малої Азії та Балкан були завезені столові сорти винограду Чауш і Карабурну. Загалом за часів турецького протекторату під виноградуники було освоєно майже всі південні схили вулканічних горбів від Токаю, через Ужгород, Середнє, Мукачево, Берегово, Виноградово і далі до Хуста. Тоді ж почали зводити високі дерев'яні опори для винограду – "лугоші" та, мабуть, будувати перші винні підвали в Мужієві й Середньому і тераси на Чорній горі.

Після Карловецького миру (1699 р.), яким закінчилося майже двовікове турецьке панування в Угорщині, виноградарство краю досягло значного розвитку. Закарпатські вина (Мужіївські, Берегівські, Середнянські) за якістю не поступалися Токайським і Шопронським та експортувалися до Прусії, Росії, Польщі, Англії, Голландії, Швеції. Особливий успіх мали вина з села Середнє, частина виноградуників якого належала російському царю Петру I.

Відтак, із середини XVIII століття, у результаті дискредитаційної політики ерцгерцогині Австрії, королеви Угорщини та Чехії Марії Терези, що проявилася в обмеженні вивозу вин, закарпатське виноградарство занепадає.

Революція 1848 року застала поміщиків та власників монастирів, які мали великі площі занедбаних виноградуників, розпродувати їх вчорашнім батракам. Площі виноградуних насаджень почали зростати,

поліпшувались асортимент і якість продукції. З Франції, Італії, Німеччини, Австрії завозили посадковий матеріал та запозичали агротехніку, тож виноградарство розвивалося під впливом саме цих країн. Утім, у 1857 році у Європу, разом з посадковим матеріалом з Америки, потрапив небезпечний виноградний шкідник – філоксера, який за майже 15 років практично знищив 6 мільйонів гектарів кореневласних виноградних кущів європейських сортів. В Угорщині загинуло дві третини виноградників, у тім числі значна частина берегівських.

Згодом виявилось, що ненажерлива філоксера пошкоджує кореневу систему тільки європейських сортів, тож із 1881 року починається відновлення виноградників щепленими саджанцями і сортами Ізабельної групи, завезеними зі США. Перші щепи винограду марки *Reparia* привезли графи Шенборни та піджупан Дюла Йобсті у 1883 році. Відомий учений-виноградар, управляючий виноградників у великому приватному земельному володінні – латифундії Шенборнів-Бухгеймів, Нандор Цейнер (1850–1928 рр.) уже починаючи з 1883 року зайнявся висаджуванням нових сортів. Саме завдяки його методу зеленого щеплення проти філоксери виноградники отримали нове життя. Суть методу полягала в тому, що гібридну підщепу на висоті 1 метра на 4-6 сантиметрів вище вузла зрізують. Потім лозу вздовж діафрагми розщеплюють, беруть прищепу європейського сорту 5-6 см завдовжки, обережно вставляють її у розщип, міцно перев'язують. Якщо зрощення відбулося, лоза швидко розвивається і згодом плодоносить.



Разом з тим, доктор Цейнер був засновником і першим головою Берегівського об'єднання виноградарів та очолював Берегівське товариство експорту винограду. У звіті Господарської спілки Угорщини про стан виноградарства, виданому в 1898 році, відзначається: "Оскільки культура виноградарства в нашій країні базується на професійності, інтелігентна група власників виноградників Берегсаса серед перших у країні, ще на початку 70-х років, розпочала пересадку своїх виноградників, причому на дуже якісному, професійному рівні". Регіон, який вважався периферійним, довів свою живучість, здатність до подальшого розвитку. Місцеві виноградарі підтвердили, що Берегово може на рівних конкурувати з будь-яким всесвітньовідомим виноградарсько-виноробним регіоном Європи.

На початку ХХ століття площа виноградних насаджень на території нинішнього Закарпаття складала близько 3 тис. га. Деякі вина, виготовлені на Берегівщині, у 1911 році були визнані навіть кращими за знамениті токайські.

За період з 1919 по 1938 рік, коли Закарпаття входило до складу Чехословаччини, ця площа зросла до 4,5 тис. га, а на час возз'єднання Закарпаття з Україною залишилось всього 3,5 тис. га.

Після колективізації почалися масові посадки виноградників. Створено спеціальний винтрест, розсадницьку базу. Вже в 1953 році площі виноградників зросли до 5400 га. Щороку закладалось по 1200-1500 га нових насаджень. У 1960 році виноградники (без індивідуального сектора) займають площу 14,5 тис. га. В сортовому складі переважали європейські сорти, які становили 74%, з них столові: Шасла, Жемчуг Саба, Мускат Гамбурзький, Дамаська Троянда, Карабурну, Королева Виноградників, Іршаї Олівер, Матяж Янош, технічні: Фурмінт, Гарш Левелю, Леанка, Мускат Оттонель, Мюллер Тургау, Рислінг, Трамінер Рожевий, Семільйон, Совіньйон, Серемський зелений, Каберне Совіньйон, Мерло, Цвейгелт, Матраса.

Виноградники закладалися в Іршавському районі, були спроби освоїти під виноградники окремі площі в Хустському та Свалявському районах. Розвивалася виноробна промисловість. Збудовано винзаводи з автоматичними лініями, які випускали вина в пляшковому розливі.

Пізніше проводилася в основному реконструкція старих насаджень. Починаючи з 1965 року площі виноградників скорочуються. Одна з причин – низькі заготівельні ціни на виноград і низька оплата праці виноградарів. На виноградниках застосовувалися хімічні засоби боротьби з бур'янами (гербіциди), що негативно вплинуло на стан насаджень. Почалась ерозія ґрунтів на схилах. Через відсутність досконалої техніки і нестачу робочої сили виноградники на схилах заросли чагарниками, різко знизилась їх урожайність. Великі кошти було витрачено на терасування схилів



під виноградники у Берегівському, Іршавському та інших районах, які себе не виправдали. Тепер на цих схилах вирощують переважно Ізабельні сорти. Дуже негативно вплинула на виноградарство краю протиалкогольна кампанія другої половини 80-х років ХХ-го століття – площі виноградних насаджень скоротилися більш як на 10 тисяч гектарів.

Зі здобуттям Україною незалежності, славні традиції Закарпатського виноградарства й виноробства хоч і повільно й дуже не просто, а все ж почали відроджуватися. Спочатку діяла навіть відповідна державна програма з підтримки розвитку виноградників.

Навесні 2005 року внесенням змін до Закону України "Про державний бюджет України на 2005 рік" була встановлена вартість ліцензії для виробників вина – 250 тис. грн., для первинного виноробства – 25 тис. грн. Норма ця потягнула за собою низку проблем для більшості підприємств АПК Закарпатської області, які займалися виноробством. Сьогодні вартість ліцензії для виробників складає 500 тис. грн.

За останні десятиліття значно змінився сортовий склад виноградників, зникла велика кількість добре пристосованих до умов краю європейських сортів. Площі виноградних насаджень в області наразі складають лише 3,8 тис. га, з них у сільгосп підприємствах – 1,5 тис. га виноградників, із яких більше половини знаходяться у постійному користуванні державних підприємств агропромислового комплексу. За проведеними дослідженнями, площа земель, придатних для вирощування винограду, займає близько 2% наявних в області сільгосп земель. Ключовою проблемою розвитку виноградарства вважаються вкрай обмежені можливості оформлення довготермінового та стабільного землекористування. Середньорічне виробництво винограду в краї становить в межах 30 тис. тонн. На Закарпатті щорічно виробляється близько 800 тис. дал виноградних вин та 300 тис. дал коньяків.

У 2015 році ліцензії на первинне виноробство були в 5 підприємств – АПФ "Леанка", АПТП "Бобовище", СП "Айсберг", ТОВ "Котнар-М", ТОВ "Берегово-Тиса". Ліцензію на вторинне виноробство та на право гуртової торгівлі алкогольними напоями мають СП "Айсберг", ТОВ "Котнар-М", ТОВ "Фрут Мастер Фудс" та Ужгородський коньячний завод. Готова продукція випускається під декількома зареєстрованими торговими марками: Чизай, Chateau Chizay, Wine Berry і користується заслуженим попитом не тільки в Україні, а й у Російській Федерації, Білорусі, Чехії, Ізраїлі та США.



НОВАЦІЇ В ПОДАТКОВОМУ ТА МИТНОМУ ЗАКОНОДАВСТВІ – ГОЛОВНА ТЕМА СЕМІНАРІВ ДЛЯ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ

Проводжуючи ідеологію партнерських відносин із суб'єктами господарської, у т.ч. зовнішньоекономічної діяльності шляхом широкого інформування їх про зміни в податковому, митному законодавстві, Закарпатська торгово-промислова палата, за сприяння місцевих органів влади, спільно з Головним управлінням Державної фіскальної служби у Закарпатській області, Територіальним відділенням Всеукраїнської громадської організації "Асоціація платників податків України" в Закарпатській області, Закарпатською митницею ДФС, філією ДП "Сервісно-видавничий центр" у Закарпатській області, банківськими, аудиторськими установами краю систематично організовує для керівників підприємств, організацій, приватних підприємств виїзні семінари та "круглі столи" у районних центрах Закарпаття.

Цього року на семінарах, що вже відбулися у січні в Берегові, Ужгороді, Сваляві, у лютому в Іршаві, Виноградіві та Хусті, було розглянуто актуальні сьогодні питання новацій у податковому законодавстві, що виникають у платників податків у зв'язку з набранням чинності 1 січня 2016 року Закону України від 24.12.2015 №909-VIII "Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2016 році".

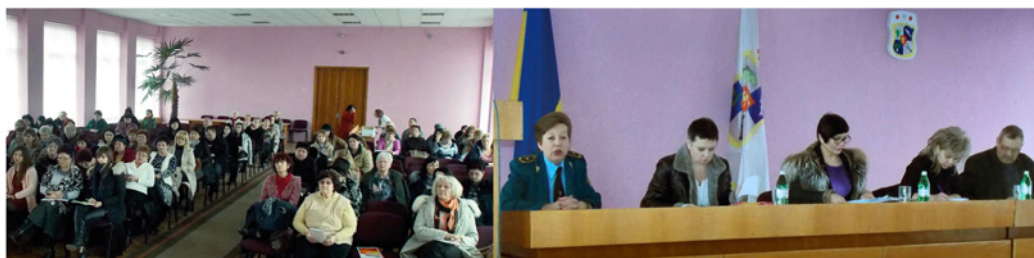
Йшлося про зміни в адмініструванні податку на доходи фізичних осіб, його ставки, про розмір податкової соціальної пільги та за яких умов фізичні особи зможуть скористатися нею. Фахівці фіскальної служби – лектори семінарів – акцентували увагу на важливих моментах "Деклараційної кампанії 2016" – про порядок подання та заповнення податкової декларації про майновий стан і доходи; інформували про новації для власників нерухомого майна щодо ставок податку на нерухомість, які встановлюють органи місцевого самоврядування; зміни у земельному та транспортному податку тощо. Висвітлювалися і питання про єдину ставку у 2016 році ЄСВ в розмірі 22 відсотків, збільшення максимальної величини бази нарахування ЄСВ до 25 мінімальних місячних заробітних плат, про останні зміни, що стосуються спрощеної системи оподаткування, зміни в законодавстві щодо ПДВ, податку на прибуток підприємств, акцизного податку та військового збору, запровадження системи електронного адміністрування реалізації пального тощо.

Представники Закарпатської митниці ДФС розповідали про зміни в системі оподаткування у зв'язку зі вступом в дію економічної частини Угоди про вільну торгівлю між Україною та Європейським Союзом, перспективами й можливостями, які відкриваються перед українськими виробниками та експортерами із відкриттям європейського ринку.

Фахівці Закарпатської торгово-промислової палати знайомили учасників семінарів з особливостями здійснення торговельно-економічних операцій у сучасних умовах на внутрішньому та зовнішньому ринках, оформлення товарних знаків, карнетів АТА, проведення експертизи товарів, з іншими послугами, які Палата надає суб'єктам господарювання краю, а також запрошували їх до участі у міжнародних бізнесових заходах, організатором чи співорганізатором якого виступає ЗТПП.

Високий рівень підготовки й висвітлення тематичних матеріалів забезпечували головні доповідачі: фахівці Головного управління ДФС у Закарпатській області – начальник управління оподаткування юридичних осіб Еріка Васкова, заступник начальника відділу контролю за декларуванням податку на додану вартість Оксана Ващишина, начальник відділу комунікацій Алла Дацюк; голова Ради територіального відділення Всеукраїнської громадської організації "Асоціація платників податків України" в Закарпатській області Марта Волошук; віце-президент Торгово-промислової палати України, президент Закарпатської ТПП, член Ради ТВ ВГО "Асоціація платників податків України" Отто Ковчар.

Инф. ЗТПП.





ПОДАТКОВІ НОВОВВЕДЕННЯ - 2016

Із початку 2016 року набрали чинності Закони України № 909-VIII і №911-VIII, прийняті 24 грудня 2015-го. Для того щоб забезпечити виконання бюджетних показників на поточний рік, до низки чинних законів були внесені зміни.

Головних сюрпризів слід очікувати, починаючи з другого кварталу: передбачається нова редакція Податкового кодексу України, пов'язана з відміною переважної кількості пільг в оподаткуванні та іншими "подарунками" для бізнесу. Зміни, що вже набрали чинності у січні 2016 року, на думку багатьох експертів, зможуть навіть у деякій мірі спростити життя підприємцям.

ПОДАТОК НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

ПДФО – єдиний вид податку, зміни в обчисленні та адмініструванні якого викликали мінімальну кількість зауважень і заперечень.

1. Якщо раніше ставка податку на доходи фізосіб, пов'язані з трудовими відносинами (зарплата, премії, компенсації, винагороди за договорами ЦПХ і т. д.), становила 15 і 20%, то тепер затверджена єдина ставка податку, розмір якої дорівнює 18%.

2. Велика частина інших видів доходів фізосіб (включаючи і пасивні) також оподатковується за ставкою 18%. До таких доходів відносяться і дивіденди, що виплачуються юридичними особами – неплатниками податку на прибуток. Якщо ж дивіденди виплачує платник податку на прибуток, ставка податку, як і раніше, дорівнює 5%.

3. Збережена соціальна пільга, загальний розмір якої, як і до цього, для працездатних громадян становить 50% від прожиткового мінімуму. Для того щоб отримати право на використання податкової пільги, необхідно виконання умови: сума місячного доходу фізичної особи (зарплата, прирівняні до неї виплати, компенсації та винагороди) не повинна перевищувати місячного прожиткового мінімуму (для працездатних осіб) станом на 1 січня поточного року, помноженого на коефіцієнт 1,4 та округленого до найближчих десяти гривень (підстава – ст. 169, п. 4.1 ПКУ). На 2016 рік, відповідно, ця величина складе 1 930,00 грн.

ЄДИНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК

Починаючи з січня 2016 року порядок обчислення і сплати ЄСВ зазнав суттєвих змін.

1. Для внеску встановлена єдина ставка у розмірі 22% від бази обчислення всіма видами платників. Виняток – доходи інвалідів (тут збереглася ставка 8,41%).

2. Утримання ЄСВ з доходів фізосіб скасовується.

3. Скасовується поділ платників за класами професійних ризиків.

4. Максимальний місячний дохід, на суму якого здійснюється нарахування ЄСВ, що дорівнює 25-ти прожитковим мінімумам (раніше було 17).

5. Якщо база обчислення ЄСВ менше розміру мінімальної зарплати, внесок обчислюється у вигляді добутку розміру мінімальної зарплати на ставку внеску.

6. Якщо мова йде про працівника-інваліда, або "сумісника", базою обчислення ЄСВ є сума фактично нарахованого доходу, незалежно від його розміру (правило, описане в п. 5 не використовується).

ЄДИНИЙ ПОДАТОК

Треба зауважити, що чогось подібного вже всі давно очікували.

1. Для 1-ї та 2-ї групи платників нічого не змінилося.

2. Для 3-ї групи знижений максимальний розмір доходу, що дає право використовувати "спрощенку" (з 20 000 000 до 5 000 000 грн.). Можна привітати підприємців та юридичних осіб, дохід яких у 2015 році перевищив 5 000 000 грн.: з січня 2016 року вони на загальній системі оподаткування! І ще: для платників з 3-ї групи збільшені ставки податку: 3% – платникам ПДВ, 5% – неплатникам.

3. 4-я група платників єдиного податку – тут збільшилися розміри ставок (вони обчислюються у відсотках від нормативу грошової оцінки 1 га землі):

- рілля, пасовища і сінокоси: 0,81% – загальна, 0,49% – для гірських районів і території Полісся, 5,4% – для закритих ґрунтів;

- багаторічні насадження: 0,49% – загальна, 0,16% – для гірських районів і території Полісся;

- землі водного фонду України – 2,43%.

ПОДАТОК НА ПРИБУТОК

Податкові нововведення в даному розділі в цілому прихильно були сприйняті бізнесом.

1. Ставка податку, починаючи з січня 2016 року, становить 18%.

2. Скасована практика стягнення щомісячних авансових платежів. Замість цього – один авансовий платіж в сумі 2/9 від розміру податку, розрахованого за підсумками 3-х кварталів 2016 року. Строки сплати – до 31.12.2016 р.

3. Підприємства, річний дохід яких перевищив 20 000 000 грн., будуть звітувати поквартально. Це означає, що вони до 10.05.2016 включно зобов'язані подати декларацію за 1-й квартал 2016 року, сплата податку – 10 календарних днів після згаданої дати. Слід зазначити, що за 2015 рік декларацію слід подати

до 1.06.2016. Яких-небудь роз'яснень щодо заповнення та подання квартальної звітності в зв'язку з цим наразі немає.

4. Підприємства, які мають річний дохід у розмірі менше 20 000 000 грн., сільгоспідприємства та новостворені подають декларацію за підсумками року.

5. Сума податку до сплати підлягає зменшенню на розмір нарахованого у звітному періоді податку на нерухомість (майно, відмінне від земельних ділянок), щодо об'єктів нежитлової нерухомості. Слід зауважити, що залишок такого податку (його суми) у майбутньому враховувати не буде, якщо:

- прибуток у звітному періоді платником отриманий не був;
- податок на прибуток (його розмір) менше, ніж податок на нерухоме майно.

6. Коригування фінрезультату до оподаткування: зміни торкнулися доходів від участі в капіталі та суми отриманих дивідендів (дані коригування вводяться із 1.01.2015), у випадках фінансової реструктуризації заборгованості.

ПОДАТОК НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ

Найбільшу кількість суперечок і протиріч викликали зміни в адмініструванні та сплати цього податку.

1. Розмір ставки залишився без змін.

2. Уточнення щодо бази оподаткування:

- господарюючі суб'єкти не будуть включати при визначенні бази обчислення податку суми акцизу на реалізацію в роздрібній торгівлі підакцизних товарів;

- щодо продукції, виготовленої платником податків: база обчислення податку не нижче звичайної ціни (раніше бралася до уваги собівартість готової продукції).

3. Звільнення від оподаткування операцій з реалізації банками власного майна, отриманого ними у результаті стягнення. Мається на увазі майно, отримане у власність як погашення зобов'язання за кредитними договорами. У разі реалізації такого майна за більш високими цінами, об'єктом оподаткування може бути тільки перевищення ціни реалізації над вартістю об'єкта.

4. Анулювання реєстрації платника: відсутність за місцем реєстрації (проживання) не може бути причиною.

5. Відшкодування ПДВ: починаючи з 01.02.2016, буде здійснюватися по двох реєстрах: для тих хто отримує його в автоматичному режимі і для всіх інших платників. Також передбачений хронологічний порядок відшкодування, відповідно до черговості внесення до реєстру заявки. ДФС зобов'язали щодня публікувати реєстр заявок на відшкодування на своєму офіційному сайті.

6. Реєстраційний ліміт: зміни у формулі розрахунку. Додавання показника "S" – овердрафт. Даний показник вказує суму зобов'язань по ПДВ, на які дозволяється реєстрація податкової накладної у разі відсутності коштів на рахунках у системі електронного адміністрування. Розмір овердрафту прирівнюється до середньомісячної суми зобов'язань, які платник задекларував за останні 12 місяців.

7. Одне з найбільш істотних нововведень: податкова накладна, у якій були допущені помилки при заповненні обов'язкових реквізитів (за винятком коду товару за УКТ ЗЕД), за умови, що ці помилки не заважають ідентифікувати здійснену операцію, може бути підставою включення покупцем товару в податковий кредит сум ПДВ.

8. Сільгоспвиробники почнуть сплачувати ПДВ до бюджету. Позитивне значення різниці між зобов'язаннями та податковим кредитом за операціями, пов'язаними з реалізацією сільгосппродукції і послуг підлягає сплаті у наступних пропорціях:

- зернові і технічні культури: 15% на спецрахунок, 85 – до держбюджету;
- продукція тваринництва: 80% на спецрахунок, 20 – до держбюджету;
- інші операції: 50% на спецрахунок, 50 – до держбюджету.

НАДАННЯ ЗВІТНОСТІ

Зміни, внесені до ПКУ (ст. 49, п. 49.4), дають право платнику податків (до того моменту, коли буде складено новий договір) подавати звітність до органів ГФС особисто або поштою в тому випадку, якщо раніше договір про визнання електронних документів був розірваний в односторонньому порядку контролюючим органом.

ІНШІ НОРМАТИВНІ ЗМІНИ

Законом України №911-VIII від 24 грудня 2015 р. були внесені наступні зміни в законодавчі акти.

1. Починаючи із січня 2016 р. припиняється виплата компенсацій роботодавцям, які виплачують середню зарплату мобілізованим працівникам.

2. Поріг індексації доходів громадян: до 2016 року становив 101%, починаючи з 2016 року – 103%.

3. Зменшена сума допомоги, що сплачується одиноким матерям. Тепер розмір допомоги на дитину до 18 років (для осіб, які навчаються у вищих навчальних закладах – до 23 років), надається у розмірі, розрахованому за формулою: прожитковий мінімум для дитини відповідного віку) – середньомісячний (за 6 місяців) дохід сім'ї / кількість членів сім'ї.

Торговельну мережу гіпермаркетів "Ашан Україна" презентували в Ужгороді



У прагненні розширити мережу постачальників у західному регіоні України представники одного із провідних європейських операторів роздрібної торгівлі – компанії "Ашан" приїхали до Закарпаття, аби запропонувати виробникам краю пріоритетні напрями співпраці, які охоплюють поставки найрізноманітніших товарів і послуг. Ефективною платформою для ділового спілкування, з огляду цього, стала зустріч, організована 12 лютого Закарпатською торгово-промисловою палатою, що привернула увагу значної кількості підприємців краю, зацікавлених у налагодженні безпосередніх контактів з компанією "Ашан".

Торговельна мережа "Ашан", створена французом Жераром Мульє у 1961 році, присутня в 14 країнах світу й представлена трьома різними напрямками – гіпермаркети, супермаркети та електронна комерція. Її головний офіс знаходиться в Ліллі.



В Україні перший гіпермаркет "Ашан" відкрито в 2008 році. Управління її діяльністю покладено на компанію "Ашан Україна", що в свою чергу, включає низку структурних підрозділів, зокрема консалтингові, фінансові та будівельні. Наразі торговельна мережа гіпермаркетів "Ашан Україна" – це 11 магазинів у 5 областях нашої держави.

На зустрічі компанію "Ашан Україна" представляли фахівці департаменту закупівель Сергій Лавер, Роман Поліщук, Назарій Горбатюк, спеціаліст з пошуку постачальників Євгенія Іванченко. Вони виступили з презентацією історії та бачення міжнародної групи "Ашан" і компанії "Ашан Україна". Зокрема розповіли про план розвитку компанії, її політику, головні напрями, цілі та специфіку діяльності торговельної мережі гіпермаркетів "Ашан" в Україні, про переваги роботи з компанією, можливі шляхи співпраці для постачальників, ознайомили потенційних партнерів зі структурою головного офісу закупівель.

Закарпатські виробники товарів і послуг, серед яких – ЗАТ "Ужгородська швейна фабрика", товариства з обмеженою відповідальністю – "Сандерс-Виноградів", "Інтерфілл", "Прогрес-С", "Санаторний комплекс "Деренівська купель", "Корадо Каннінг Інкорпорейтед", "3 медведі", поліграфічне підприємство ТзДВ "Патент", фермерські господарства "Світ м'яса", "Ранет", фізичні особи-підприємці: Сарай В.М., Барзул О.Ю., Штефаньо В.П., Пересоляк М.В., Полончак М.М. та ін., – мали змогу провести індивідуальні переговори з працівниками компанії "Ашан", а також продемонструвати на стендах виставкового залу Закарпатської ТПП зразки своєї продукції, що пропонується для реалізації в мережі гіпермаркетів.

Закарпатцям, безперечно, було що представити київським гостям. Ішлося про можливість постачання продуктів харчування (кондитерські, борошняні, макаронні вироби, крупи, м'ясо, ковбаси, мінеральна вода, цілющі карпатські фіточаї), виробів легкої, хімічної, деревообробної (у т.ч. меблеві вироби) промисловості, сільгосппродуктів, поліграфічної продукції, про надання дистриб'юторських послуг тощо.

Інф. ЗТПП.

Інформаційно-рекламний бюлетень
Закарпатської торгово-промислової палати
"ДІЛОВИЙ ВІСНИК" ("BUSINESS HERALD")
№ 1-3 (237-239) 2016 р.

Свідоцтво про реєстрацію
Закарпатського обласного комітету в справах преси
та інформації: серія Зт, № 118 від 17 червня 1997 р.

Засновник – Закарпатська торгово-промислова палата
Президент – Отто Ковчар

Наша адреса:
Україна, 88015 м. Ужгород, вул. Грушевського, 62/А
Тел.: (0312) 669450, тел./факс: (0312) 669460

Ел. пошта: tpp@tpp.uzhgorod.ua
Веб-сайт: <http://www.tpp.uzhgorod.ua>

Відповідальна за випуск – Ольга Якубець

З питань співпраці і розміщення інформаційно-рекламних
матеріалів звертатись за тел. (0312) 669466

Ел. пошта: info_tpp@tpp.uzhgorod.ua

Точки зору авторів публікацій і редакції можуть не збігатися

За достовірність наведених фактів, цитат, власних назв та
інших відомостей відповідальність несуть автори публікацій,
рекламної інформації – рекламодавці